



LATAM Airlines Group S.A.
Companhia Estrangeira – CVM nº 80128
CNPJ nº 33.937.681/0001-78
Avenida Presidente Riesco nº 5711, 20º andar
Santiago, Chile

FATO RELEVANTE

A **LATAM Airlines Group S.A.** (“LATAM” ou “Companhia”), de acordo com as disposições da Instrução da Comissão de Valores Mobiliários (“CVM”) nº 358, de 03 de janeiro de 2002, conforme alterada e, em atendimento às disposições do Artigo 9º e inciso segundo do Artigo 10º da Lei de Mercado de Valores chilena nº 18.045, da *Norma de Carácter General* nº 30, ambas emitidas pela Superintendência de Valores Seguros - SVS do Chile, sob o nº de registro 306, vem informar aos seus acionistas e ao mercado em geral o seguinte FATO RELEVANTE:

1. LATAM anuncia que foram assinados dois acordos comerciais, independentes, um com as empresas aéreas British Airways e Iberia do International Airlines Group S.A. (“IAG”) e, outro, com a American Airlines. Estes acordos representam um aprofundamento da cooperação comercial da LATAM com membros da Aliança **oneworld**.
2. Estes acordos trarão importantes benefícios aos passageiros e clientes ao ampliar a quantidade de destinos disponíveis; melhorar a sua experiência de viagem, entregando-lhes mais opções de itinerários com menores tempos de conexão; alto potencial de abrir novas rotas e mais voos diretos a destinos novos ou já operados pela LATAM; melhorar os benefícios dos passageiros frequentes da LANPASS e TAM Fidelidade e ter acesso a preços mais convenientes.
3. Os acordos também serão benéficos para a América do Sul ao melhorar a conectividade desde e a partir dessa região do mundo, impulsionando o turismo e as viagens de negócios.
4. Os mencionados acordos seguem uma tendência mundial da indústria, em que grande parte das principais empresas aéreas do mundo possui acordos deste tipo já implementados, que consistem no aprofundamento da cooperação entre empresas aéreas da mesma aliança.
5. O acordo comercial com British Airways e Iberia compreenderá a gestão da operação das rotas entre a União Europeia e todos os países que operam com estas empresas aéreas na América do Sul.
6. Por sua vez, o acordo comercial com a American Airlines compreenderá os voos entre Estados Unidos da América e Canadá e seis países da América do Sul, sendo estes, Brasil, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Uruguai.



7. Estes acordos da LATAM com membros da **oneworld** permitirão, de um lado, que as empresas aéreas que fazem parte do Grupo LATAM Airlines, British Airways e Iberia gerenciem as malhas aéreas entre América do Sul e Europa e, de outro, que as mesmas empresas aéreas do Grupo LATAM e American Airlines gerenciem determinadas rotas entre América do Sul e Estados Unidos/Canadá.
8. Estes acordos são de caráter comercial, não envolvem participação acionária na LATAM e tampouco implicam em qualquer alteração na administração de qualquer das empresas aéreas que fazem parte do Grupo LATAM. Após a sua implementação, cada empresa aérea manterá sua marca, suas operações de maneira independente e o controle de cada um de seus voos.
9. A implementação destes acordos comerciais está sujeita a aprovações das autoridades pertinentes em distintos países onde operam as empresas aéreas que formam parte de tais acordos, processo este que possui um prazo médio de duração de 12 a 18 meses. Assim sendo, uma vez obtidas as mencionadas aprovações, cada acordo comercial deverá ser implementado por suas respectivas partes dentro dos prazos previstos e sujeito à finalização dos acordos comerciais em todos os aspectos pendentes contemplados nos mesmos.

Segue, anexo, comunicado que LATAM Airlines Group emitirá a título de informação de interesse do mercado, a fim de entregar maiores esclarecimentos com relação a esses acordos comerciais e que se distribuirá nos mercados relevantes em que LATAM opera.

Atenciosamente,

São Paulo, 14 de janeiro de 2016.

Enrique Cueto Plaza
Vice Presidente Executivo
LATAM Airlines Group S.A.



COMUNICADO LATAM

A rede de destinos LATAM será ampliada para mais de 420 destinos

Grupo LATAM fortalece os laços com parceiros da oneworld por meio de dois acordos comerciais: um com a American Airlines e outro com o IAG (British Airways e Iberia)

- *Os acordos trarão grandes benefícios para os clientes LATAM: acesso a uma rede de mais de 420 destinos, mais voos e melhores tempos de conexão, melhores preços para destinos não operados pela LATAM, além de potencial para abrir novas rotas e mais voos diretos para destinos novos ou já operados pelo Grupo.*
- *Os acordos também serão benéficos para a América do Sul, melhorando a conectividade de e para a região com o mundo, impulsionando o turismo e as viagens de negócios*
- *Esses acordos estão sujeitos às aprovações das autoridades regulatórias competentes nos diversos países que podem levar aproximadamente de 12 a 18 meses*

São Paulo, 14 de janeiro de 2016 – O Grupo LATAM Airlines (“LATAM”) anuncia que assinou um acordo comercial com a American Airlines (NASDAQ AAL) e outro com o International Airlines Group (IAG), por suas companhias aéreas British Airways e Iberia. Esses dois acordos aprofundam o relacionamento entre o Grupo LATAM e outros membros da aliança **oneworld**, e seguem uma tendência global da indústria que começou há quase duas décadas.

Em uma implementação gradual, serão entregues importantes benefícios para os clientes do Grupo LATAM e de suas subsidiárias:

- 1. Acesso a uma rede de mais de 420 destinos para a LATAM (Europa, Estados Unidos, Canadá e América do Sul):**
 - Mais de 200 destinos da American Airlines se conectarão com mais de 90 voos diários provenientes da América do Sul operados pela American Airlines e pela LATAM;
 - 87 destinos do IAG (British Airways e Iberia) se conectarão com 45 voos diários entre a América do Sul e a Europa operados pelo IAG e pela LATAM.
- 2. Mais voos e melhores tempos de conexão com:**
 - 2.500 voos diários da American Airlines nos Estados Unidos e no Canadá;
 - Mais de 900 voos diários da British Airways e da Iberia na Europa.



3. **Mais assentos disponíveis e melhores preços para os destinos não operados pelo Grupo LATAM**
 - Mais oferta por conectar melhor os voos a destinos que não são operados pelo Grupo LATAM e suas subsidiárias com preços mais competitivos;
4. **Grande potencial de desenvolvimento de novas rotas e mais voos diretos a destinos novos ou já operados pelo Grupo LATAM**
5. **Clientes terão melhores opções para que alterar seus voos nas rotas incluídas no acordo**
 - Todos os voos incluídos nos dois acordos estarão disponíveis para atender as necessidades dos clientes, como mudanças de reservas

Todos os novos serviços e opções também estarão disponíveis para os associados programas de passageiros frequentes LANPASS e TAM Fidelidade.

Enrique Cueto, CEO do Grupo LATAM Airlines disse: *“Estamos diante de uma excelente notícia para a América Latina. Por meio desses acordos, a conectividade será melhorada de maneira significativa, aproximando a América do Norte e a Europa da nossa região, com grandes benefícios para os nossos clientes. Esse passo é necessário para assegurar a maior rede de conexões para todos os latino-americanos e aumenta a possibilidade de, no futuro, incorporar novas rotas e abrir mais voos diretos para novos destinos ou para destinos já operados pelo Grupo LATAM e suas subsidiárias.”*

“Quando grandes companhias aéreas podem trabalhar juntas, os clientes ganham com mais opções para escolher quando e como desejam viajar”, afirma Doug Parker, CEO da American Airlines. Os passageiros irão se beneficiar de opções de voos mais frequentes e convenientes do que qualquer uma das companhias poderia oferecer individualmente. Os clientes que viajam para a América Latina em breve terão acesso a mais de 100 destinos adicionais com a LATAM, além da atual rede na América, que já é extensa.”

Os dois acordos com membros da **oneworld** permitirão que o Grupo LATAM e suas subsidiárias aumentem sua rede para mais de 420 destinos, gerando um rede de rotas entre a América do Sul, os Estados Unidos e o Canadá com a América Airlines e uma rede de rotas entre a América do Sul e a Europa com a IAG. Os países da América do Sul que fazem parte do acordo comercial entre a LATAM e a American Airlines são Brasil, Chile, Colômbia, Paraguai, Peru e Uruguai. Já no acordo entre a LATAM e a IAG, os países da América do Sul considerados são Argentina, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, Equador, Paraguai, Peru e Uruguai.

Os clientes contarão com melhores conexões para destinos onde hoje não é possível operar com os aviões da frota do Grupo LATAM e suas subsidiárias. A quantidade de voos para locais já atendidos pela rede da LATAM e suas subsidiárias também deve aumentar com o incremento da demanda por voos com conexão para destinos norte-americanos e europeus, o que por sua vez trará mais opções de horários de voos para os clientes.

Willie Walsh, CEO do Grupo IAG, destacou: *“Nós já temos uma relação estreita com o Grupo LATAM como membros da oneworld, e esperamos ampliar ainda mais o nosso relacionamento. Esse acordo beneficiará os clientes, oferecendo a eles viagens mais fáceis para mais destinos, com horários mais alinhados e mais opções*



de frequências. Isso impulsionará tanto as viagens de turismo quanto de negócios entre a América do Sul e a Europa."

Os clientes da American Airlines e do IAG terão acesso à melhor da rede aérea da América do Sul, com mais de 100 destinos e mais de 1000 voos diários operados pelo Grupo LATAM e suas subsidiárias e com benefícios equivalentes, o que aumentará o número de visitantes norte-americanos, canadenses e europeus, contribuindo para o desenvolvimento da região por meio do turismo e de viagens de negócios.

Além disso, esses acordos permitirão fortalecer o projeto do hub no Nordeste do Brasil, por sua posição geográfica estratégica, oferecendo grandes oportunidades para essas associações com a American Airlines e o IAG.

Ambos os contratos estão sujeitos às aprovações das autoridades regulatórias competentes nos diferentes países. Após sua implementação, cada companhia aérea continuará com suas operações de forma independente e manterá o controle de cada um de seus voos. Esses acordos não implicam em mudanças na propriedade ou administração das companhias aéreas envolvidas.

Os acordos, que aprofundam as relações entre os membros da aliança **oneworld**, seguem uma tendência global da indústria, que começou há quase duas décadas.

- 80% das principais companhias aéreas do mundo já têm pelo menos um acordo desse tipo.
- Mais de 30 % do tráfego aéreo de longo curso no mundo opera dentro desse tipo de acordo.
- A América do Sul é a região menos desenvolvida dentro desse âmbito de acordos.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. é a nova denominação da LAN Airlines S.A., resultado da sua associação com a TAM S.A. O LATAM Airlines Group S.A. agora inclui a LAN Airlines e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, e LAN CARGO e suas filiais; bem como a TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A., incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguai) e Multiplus S.A. Esta associação gera um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo em malha aérea, oferecendo serviços de transporte de passageiros para cerca de 135 destinos, em 24 países, e serviços de carga para aproximadamente 144 destinos, em 26 países, com uma frota de 323 aviões. No total, o LATAM Airlines Group S.A. tem em torno de 52 mil funcionários e suas ações são negociadas nas bolsas de Santiago, Nova York (na forma de ADRS) e São Paulo (na forma de BDRs).

Grupo LATAM Airlines anuncia que a nova marca a ser adotada por LAN, TAM e suas filiais será LATAM. O Grupo LATAM Airlines já está trabalhando para alterar sua identidade corporativa de maneira gradual. As primeiras mudanças poderão ser vistas a partir do primeiro semestre de 2016.

Cada companhia aérea opera independentemente, mantendo suas respectivas identidades e marcas. Qualquer consulta deve ser feita em www.lan.com e www.tam.com.br, respectivamente. Mais informações em www.latamairlinesgroup.net

Sobre a IAG

International Airlines Group é um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo, com 525 aeronaves que operam para 255 destinos e transportam cerca de 95 milhões de passageiros por ano. É o terceiro maior grupo na Europa e sexto do mundo em termos de receita.

Criado em janeiro de 2011, o IAG é a empresa matriz da Aer Lingus, British Airways, Iberia e Vueling. Ela é uma empresa registrada na Espanha cujas ações estão listadas nas Bolsas de Valores de Londres e da Espanha. A sede corporativa do IAG localiza-se em Londres (Reino Unido).

IAG integra as principais companhias aéreas da Irlanda, do Reino Unido e da Espanha, o que possibilita a expansão da sua presença no setor aéreo, mantendo as suas próprias marcas e operações. Os clientes das companhias aéreas se beneficiam de uma ampla malha aérea para passageiros e carga, bem como de uma maior capacidade de investimento em novos produtos e serviços graças à sua maior solidez financeira.

A indústria aérea está evoluindo gradualmente para sua consolidação, apesar da existência de algumas restrições regulatórias. A missão do IAG é desempenhar um papel fundamental na futura consolidação regional e global da indústria.



A British Airways e a Iberia são membros da aliança **oneworld**.

Sobre Grupo American Airlines

O Grupo American Airlines (NASDAQ: AAL) é a holding da American Airlines. Junto com parceiros regionais que operam como American Eagle, a American oferece cerca de 6.700 voos diários para cerca de 350 destinos em mais de 50 países. American é um dos membros fundadores da aliança **oneworld**, cujos membros e membros eleitos atendem cerca de mil destinos com 14.250 voos diários para 150 países. Neste ano, a American Airlines Group Inc. esteve no topo da lista de melhores reviravoltas corporativas da revista Fortune e suas ações passaram a fazer parte do Índice S&P 500. Conecte-se com a American pelo Twitter [@AmericanAir](https://twitter.com/AmericanAir) e no Facebook.com/AmericanAirlines.