



20 de Abril de 2023

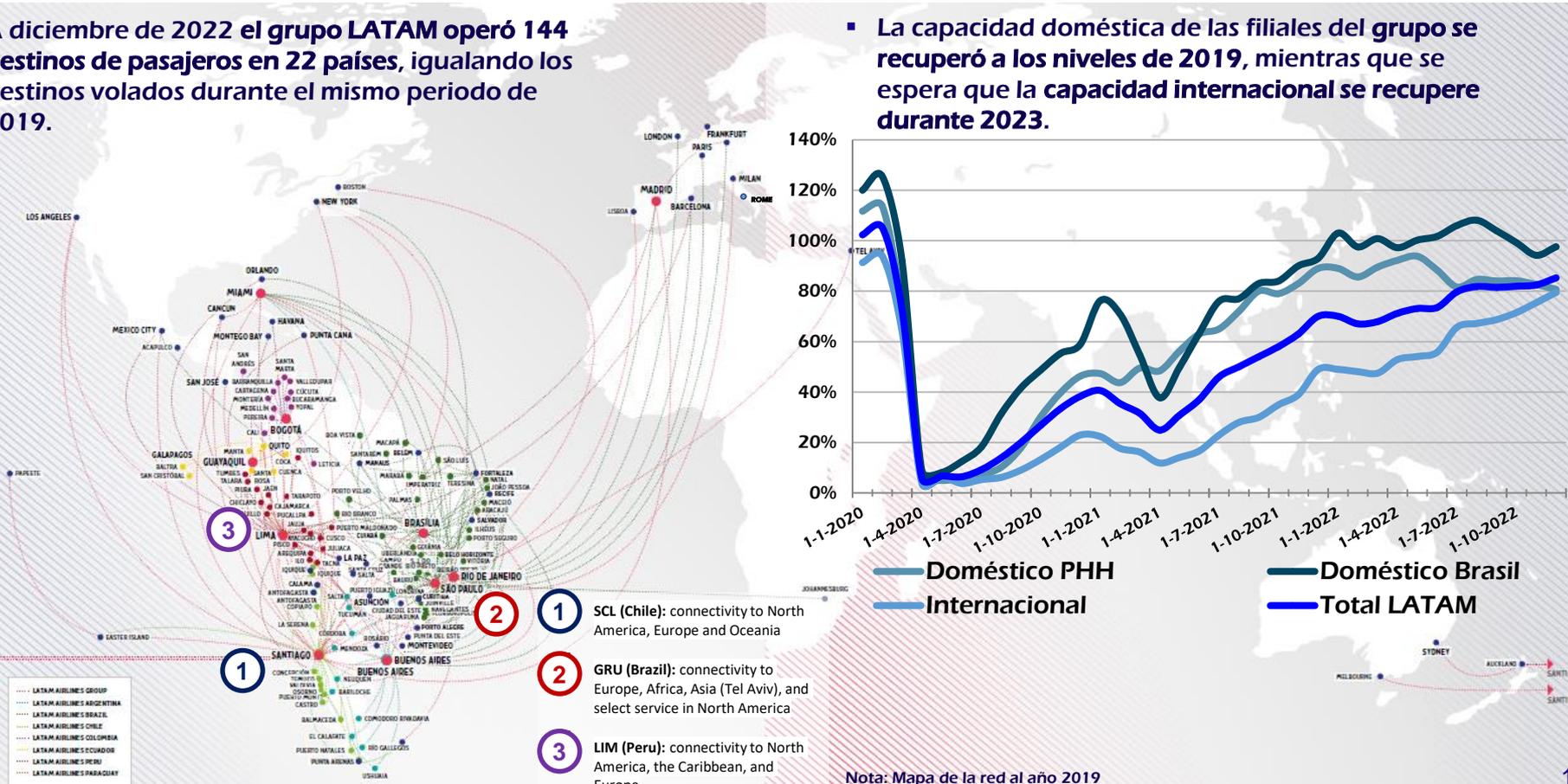
# Junta Ordinaria de Accionistas

**Roberto Alvo**  
CEO

# La red operativa del grupo LATAM ya está totalmente recuperada mientras que la capacidad alcanzó el 85% en diciembre de 2022 comparado con los niveles de 2019

- A diciembre de 2022 el grupo LATAM operó 144 destinos de pasajeros en 22 países, igualando los destinos volados durante el mismo periodo de 2019.

- La capacidad doméstica de las filiales del grupo se recuperó a los niveles de 2019, mientras que se espera que la capacidad internacional se recupere durante 2023.

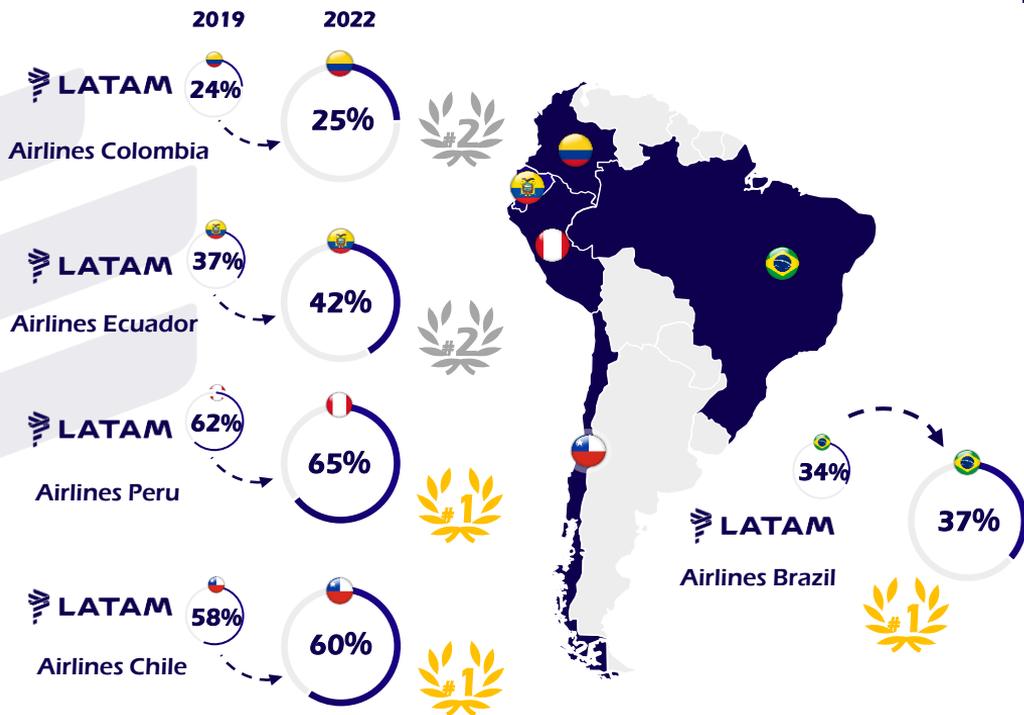


Nota: Mapa de la red al año 2019

# Tras su reorganización y con una estructura de costos competitiva, las filiales del grupo LATAM aumentaron sus respectivas participaciones de mercado

## Market Share doméstico de las filiales<sup>1</sup>

2019 vs 2022



## Capacity Share internacional

ASK Marzo 2023



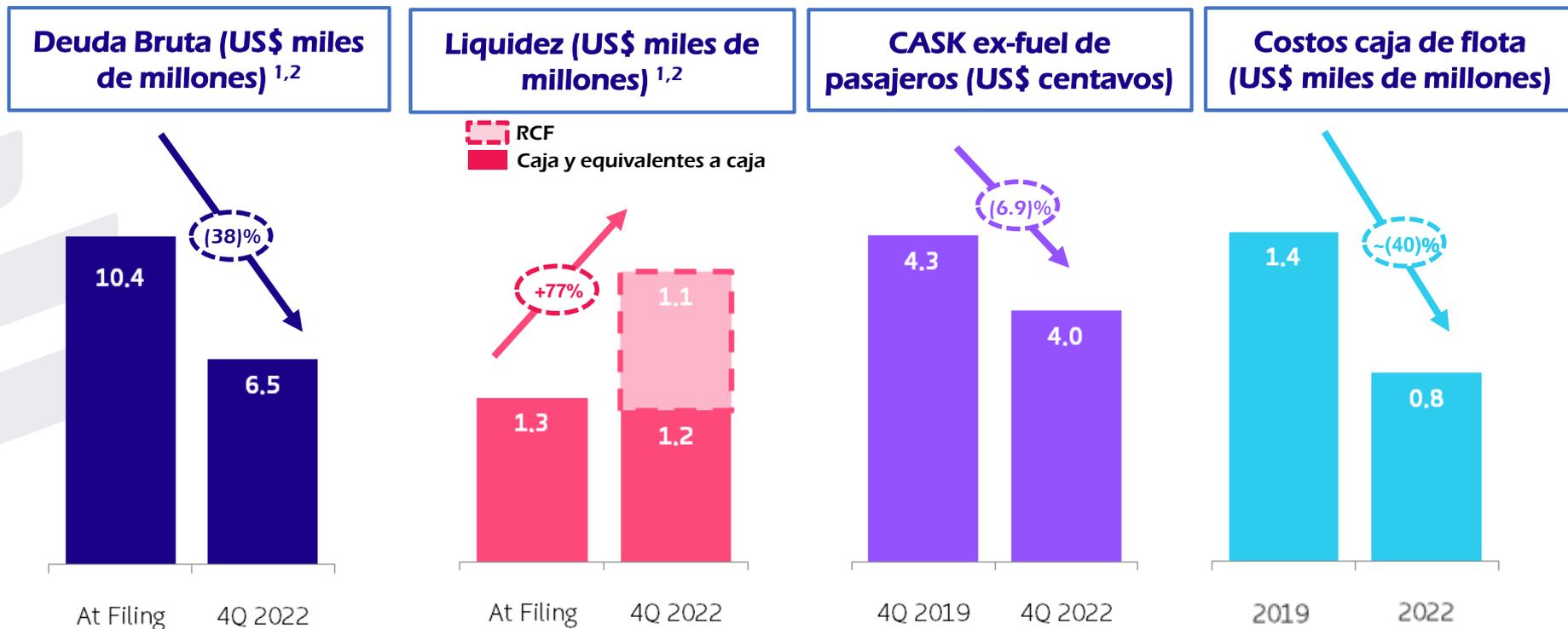
1. Market shares para el año completo 2019 and 2022.

Fuente: Website ANAC Brazil's (RPKs), Website JAC Chile's (RPKs), Website DGAC Peru's (número de pasajeros transportados), Diio.net para Colombia y Ecuador (ASKs).

El 2022 fue un año de continua recuperación en las operaciones del grupo LATAM, terminando el año con un sólido margen operativo del 8% y alcanzando el 85% de la capacidad de 2019 en diciembre de 2022

	<b>4Q2022</b>	<b>Cambio (%) vs 4Q2021</b>	<b>2022</b>	<b>Cambio (%) vs 2021</b>
<b>Ingresos (US\$ millones)</b>	<b>2.744</b>	<b>37,5%</b>	<b>9.517</b>	<b>86,2%</b>
Pasajeros (US\$ millones)	2.291	55,3%	7.636	128,5%
Carga (US\$ millones)	420	-9,6%	1.726	12,0%
<b>EBIT Ajustado (US\$ millones)</b>	<b>220</b>	<b>29,3%</b>	<b>135</b>	<b>-114%</b>
<b>Margen EBIT Ajustado</b>	<b>8,0%</b>	<b>-0,5 p.p.</b>	<b>1,4%</b>	<b>20,3p.p.</b>
<b>EBITDAR Ajustado (US\$ millones)</b>	<b>520</b>	<b>7,8%</b>	<b>1.314</b>	<b>553,6%</b>
<b>CASK ex-fuel de pasajeros (US\$ c)</b>	<b>4,0</b>	<b>-13,0%</b>	<b>4,3</b>	<b>-25,9%</b>

# El grupo LATAM salió de Capítulo 11 con una estructura de capital y liquidez fortalecida, acompañado de una las estructuras de costos más competitivas de la región



Nota: La suma puede no coincidir debido a redondeo; <sup>1</sup> "At Filing" se refiere al 26/5/2020 balance de deuda a la fecha de petición; <sup>2</sup> Incluye caja y equivalentes a caja y líneas de crédito renovables comprometidas.

<sup>3</sup> Excluye costos de carga y doble contabilización del costo del arriendo de aviones (PBH)

# El grupo ha mantenido un enfoque continuo en la experiencia y el servicio que se ofrece a los pasajeros cuando viajan con LATAM

## NPS (Net Promoter Score)

- La experiencia digital alcanzó los **50 puntos**, un aumento de **10 puntos** en comparación con 2021.
- La operación de pasajeros alcanzó **46 puntos** en 2022, 13 puntos más que 2019.
- LATAM Cargo alcanzó **51 puntos** en 2022, un aumento de 21 puntos frente a 2021.

## Renovación de cabina y reacondicionamientos

El grupo LATAM reacondicionó **81 aviones**, alcanzando el **89%** de la flota *narrow body*.

Durante primer trimestre del año LATAM terminó el proyecto de **Wi-Fi en cabina a toda** su flota *narrow body* de la operación brasileña.

## Reconocimientos 2022

Tercer año consecutivo de la mejor Aerolínea de América del Sur.  
Skytrax World Airline Awards 2022

Séptimo año consecutivo de Aerolínea Líder de Sudamérica  
World travel Awards 2022

Tercer año consecutivo como la Mejor Aerolínea de Sudamérica.  
World travel Awards 2022



## Puntualidad

El grupo LATAM obtuvo un **88%** en el indicador **DEP15** (vuelos con partida hasta 15 minutos después del horario programado), el mismo resultado registrado en 2019.

## Reclamos/Mil Pasajeros

### LATAM Airlines Chile doméstico 2022



## Reclamos/Mil Pasajeros

### LATAM Airlines Brasil Doméstico Diciembre 2022



## Los empleados del grupo LATAM han sido clave para llevarnos hasta donde estamos y se ha seguido mejorando la salud organizacional y los indicadores de capacitación

### Índice de Salud Organizacional

El grupo alcanzó 77 puntos en el OHI (Índice de Salud Organizacional), el índice repite el logro en 2021, que fue el mejor en la historia del grupo LATAM.

Además este resultado ubicó al grupo en el primer cuartil de la encuesta.

### Actividades de capacitación profesional

El grupo invirtió US\$ 13,2 millones en actividades de capacitación profesional y 30,6 mil personas fueron capacitadas en 2022.

LATAM fue el primer grupo de aerolíneas de Sudamérica en ser certificado para capacitar equipos de atención al cliente para atender a pasajeros con Trastorno del Espectro Autista.

### Diversidad, equidad e inclusión

El grupo LATAM alcanzó 77 puntos en la Evaluación de Inclusión de McKinsey, 2 puntos más que en 2021.

Los Compromisos de Diversidad aspiran a tener un equilibrio de género de alrededor de 40/60 para 2030 en todos los niveles funcionales.

# Grupo LATAM fue reconocido como el grupo de aerolíneas más sostenible en América y Europa durante el 2022



## Cambio Climático

- ✓ **Meta: Carbono neutralidad al 2050**
- ✓ **Meta: Compromiso de no superar las emisiones totales de 2019 y compensar el 50% de las emisiones nacionales en 2030**
- ✓ **Compromiso de alcanzar un 5% de uso de combustible aéreo sustentable (SAF) en 2030.**
  - Programa de eficiencia de combustible
  - Conservación de sobre 575,000 hectáreas en la Orinoquia Colombiana en el Proyecto CO2Bio
  - Primer vuelo utilizando SAF en marzo de 2023



## Economía Circular

- ✓ **Meta: Adaptar al grupo al modelo de economía circular, convirtiéndonos en un grupo con cero residuos en vertederos en 2027.**
  - Grupo LATAM alcanzó un 77% de reducción en plásticos de un solo uso durante 2022
  - El Programa “Recicla tu viaje”, “Recicla tu uniforme” y la reutilización de equipo aeronáutico.



## Valor Compartido

- ✓ **Programa de Avión Solidario**
  - Uso de aviones del grupo LATAM para apoyar a las comunidades en temas relacionados con la salud, el medio ambiente y las catástrofes naturales.

**EL GRUPO DE AEROLINEAS MAS SOSTENIBLE EN AMERICA Y EUROPA (Y QUINTA A NIVEL GLOBAL)**  
S&P Corporate Sustainability Assessment

Sustainability Award  
Bronze Class 2022

S&P Global

**CATEGORIA BRONCE**  
Sustainability Yearbook 2022

El grupo LATAM espera aumentar sus capacidades en más de un 20% con una liquidez de más de US\$ 2.300 millones

**Crecimiento de ASK vs 2022**



**CASK ex fuel de pasajeros**



**Liquidez**



**Crecimiento de ATK vs 2022**



**Margen EBIT Ajustado**



**Deuda Neta/ EBITDAR Ajustado**



# GRACIAS A LA FAMILIA DEL GRUPO LATAM!





20 de Abril 2023

# Junta Ordinaria de Accionistas

**Roberto Alvo**  
CEO