

## LATAM CARGO: LA NUEVA MARCA DE LAS AEROLÍNEAS DE CARGA DE LATAM AIRLINES GROUP

- **La nueva marca agrupa a las filiales LAN CARGO, TAM Cargo, LAN CARGO Colombia y Mas Air.**
- **Esta unificación representa una nueva identidad y cultura, otorgando mayor fuerza y consistencia en el servicio y posicionando al cliente en el centro de todos los desarrollos, acciones y decisiones.**
- **Este anuncio forma parte del proceso de evolución y consolidación de la nueva identidad de marca de las aerolíneas que forman parte de LATAM Airlines Group.**

**Santiago, 5 de abril de 2016** – LATAM Airlines Group anunció la nueva marca que utilizarán sus filiales de carga. La marca LATAM Cargo será usada por LAN CARGO, TAM Cargo, LAN CARGO Colombia y Mas Air, el grupo de aerolíneas de carga más grande de Latinoamérica. Este cambio forma parte del proceso de consolidación de la nueva identidad de marca de las aerolíneas del Grupo LATAM.

Con 140 destinos en 29 países, el grupo de aerolíneas LATAM Cargo reúne lo mejor de las antiguas marcas, unificando sus identidades, entregando un servicio más sólido y de mayor calidad a los clientes, y conectando Latinoamérica con el mundo, a través del transporte de los productos más emblemáticos de la región.

*“Además de representar lo mejor de cada filial y ofrecer un servicio consistente y de excelencia en toda la red de los operadores de carga, este cambio involucra también una evolución interna relacionada con cómo hacemos las cosas, cómo nos enfrentamos a los problemas y cómo planteamos las soluciones. LATAM Cargo establecerá una cultura dedicada a cuidar a sus clientes, con un fuerte foco en el desarrollo de proyectos innovadores que agreguen valor y mejoras sustanciales en la experiencia de servicio”,* asegura Cristián Ureta, Vicepresidente Senior Carga LATAM Airlines Group.

LATAM Cargo ofrecerá a sus clientes un servicio unificado dentro de la red, productos y canales de comunicación integrados, además de configurarse como la mejor opción para el transporte aéreo de carga desde y hacia la región.

Los primeros cambios de imagen comenzarán a ser visibles durante el primer semestre de 2016, siendo aplicados de manera gradual a lo largo de los próximos tres años. Éstos no tendrán impacto en la operación, ni en el servicio entregado a los clientes.

### **LATAM Cargo: fortaleciendo el liderazgo en el transporte de carga desde, hacia y entre Latinoamérica**

Durante más de tres años de asociación entre LAN y TAM, las aerolíneas de carga del Grupo LATAM han capturado importantes sinergias en distintas áreas de trabajo y, esta transición a una marca única facilitará aún más el fortalecimiento, entregando mayores ventajas y beneficios para los clientes, trabajadores y accionistas.

Con una identidad fundamentalmente latinoamericana, LATAM Cargo se configura como el grupo de aerolíneas de carga más grande de Sudamérica. Además, se posiciona como el grupo

---

#### **INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

[investor.relations@lan.com](mailto:investor.relations@lan.com)

Tel: (56-2) 2565-8785

[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

de aerolíneas líder en el transporte de perecederos de la región, transportando sus principales productos hacia el mundo, como salmón, flores, berries y espárragos.

El modelo de negocios se basa en la optimización de la capacidad de carga de los aviones de pasajeros a los que tiene acceso, apoyados en la flota de cargueros dedicados. Esto permite rentabilizar rutas, adecuar la operación a los ciclos económicos y ofrecer un servicio acorde a las condiciones y necesidades del mercado.

#### Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. es la nueva denominación de LAN Airlines S.A., resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus sucursales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador y LAN CARGO y sus sucursales; así como TAM S.A. y sus sucursales TAM Linhas Aéreas S.A., incluyendo sus unidades de negocios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red aérea, ofreciendo servicios de transporte de pasajeros a aproximadamente 135 destinos en 24 países y servicios de carga a 144 destinos, en 26 países, con una flota de 323 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con aproximadamente 52 mil empleados y sus acciones se cotizan en las bolsas de Santiago, Nueva York (en la forma de ADRS) y São Paulo (en la forma de BDRs).

Grupo LATAM Airlines anuncia que la nueva marca que deberá adoptarse por LAN, TAM y sus sucursales será LATAM. El Grupo LATAM Airlines ya está trabajando para modificar su identidad corporativa de forma gradual. Los primeros cambios podrán verificarse a partir del primer semestre de 2016.

Cada aerolínea opera independientemente, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Cualquier consulta debe realizarse en [www.lan.com](http://www.lan.com) y [www.tam.com.br](http://www.tam.com.br), respectivamente. Obtenga más informaciones en [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net).

---

#### **INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

[investor.relations@lan.com](mailto:investor.relations@lan.com)

Tel: (56-2) 2565-8785

[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)