

Grupo LATAM Airlines anuncia ajustes a la red doméstica de TAM en Brasil

Santiago, Chile, 20 de julio de 2015– LATAM Airlines Group S.A. (“Grupo LATAM Airlines”) (NYSE: LFL / IPSA: LAN / Bovespa: LATM33) y TAM S.A. (“TAM” o “Compañía”), anuncian ajustes a la red doméstica de TAM en Brasil.

Comprometida con su plan de desarrollo sostenible y crecimiento en el largo plazo dentro de Brasil, TAM decidió realizar ajustes a su red de destinos domésticos en este momento.

Frente a un escenario económico desafiante en Brasil, provocado en parte por el aumento de la inflación y la apreciación del dólar respecto del real – factores que han generado una desaceleración del sector aéreo – TAM reducirá gradualmente a partir de ahora sus operaciones domésticas en aproximadamente un 8% a un 10%.

Lo anterior implicó la revisión del guidance de capacidad (ASK) de la compañía en el mercado doméstico brasileño de 0%, a una contracción de 2% / 4% respecto a 2014.

TAM está tomando todas las medidas necesarias para que esta definición afecte en el menor grado posible a sus trabajadores. Sin embargo, considerando la rotación natural de la empresa, TAM estima una reducción de menos del 2% de su personal total. Gracias al plan de crecimiento al mediano plazo de la compañía, esta medida no afectará a sus equipos de tripulación. TAM apoyará, a través de un programa de transición profesional, a todos aquellos trabajadores que se vean afectados por esta definición.

TAM continuará volando a todos los destinos domésticos que se encuentra operando actualmente, con el objetivo de seguir garantizando el mejor servicio para todos sus pasajeros.

Cabe mencionar que el sector aéreo brasileño ha presentado una baja en la demanda, según datos de la Agencia Nacional de Aviação Civil (ANAC). Sumado a lo anterior, datos del informe Focus del Banco Central publicado el 10 de julio, informan que el mercado proyecta una retracción más del PIB brasileño en 2015, revisando sus estimaciones a la baja de una contracción de -1,3% a -1,5%. También proyectan que la inflación debería finalizar el año por sobre 9%, y el dólar mantendría apreciación respecto al real brasileño.

“En TAM tomamos esta medida para enfrentar el difícil escenario económico de Brasil. Por lo anterior fue necesario buscar y realizar los ajustes operacionales que no perjudicaran la conectividad de nuestros pasajeros, para así reforzar aún más nuestra competitividad en Brasil”, afirmó Claudia Sender, presidente de TAM S.A.

“Seguimos creyendo en la reanudación del crecimiento de nuestro país y este ajuste no afecta la estrategia de largo plazo de la compañía, que incluye la renovación de la flota, el proyecto de estudio de viabilidad del Hub Nordeste y del fortalecimiento continuo de los hubs (centro de conexiones) de Brasilia y São Paulo/Guarulhos”, enfatizó.

Sobre LATAM Airlines Group S.A.

LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A, incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
investor.relations@lan.com
Tel: (56-2) 565-8785
www.latamairlinesgroup.net

Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 135 destinos en 24 países y servicios de carga hacia alrededor de 144 destinos en 26 países, con una flota de 317 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 53 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información en www.latamairlinesgroup.net