

Junta Ordinaria de Accionistas



Roberto Alvo - CEO

25 de Abril de 2024





En 2023 el grupo LATAM fortaleció su posición financiera

Resultados Financieros de 2023:



La estructura de capital de LATAM siguió mejorando mientras que los costos se mantuvieron contenidos:



Excelencia operacional:



El grupo LATAM cuenta con la red más expansiva en la región...



148

Destinos de pasajeros

+ Acuerdos comerciales con

57 aerolíneas

+ Acuerdos de código compartido con

27 aerolíneas



Joint Venture con Delta Air Lines

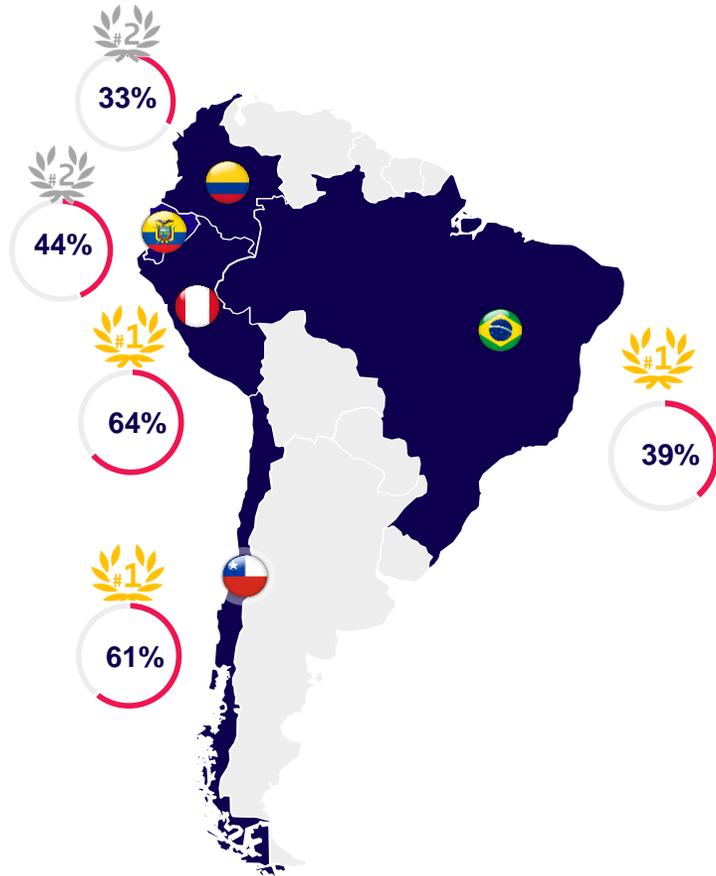
- Sao Paulo – Los Angeles
- Bogota - Orlando
- Lima - Atlanta
- Atlanta- Cartagena
- New York- Rio de Janeiro
- Santiago - Orlando (Junio 2024)



...y es líder en la mayor parte de los mercados donde opera



en participación de mercado en **3/5** mercados domésticos



Conectando Sudamérica con el resto del mundo



LATAM
Dentro de Sudamérica



LATAM
Entre Sudamérica y Norteamérica*



LATAM
Entre Sudamérica y Oceanía



LATAM
Entre Sudamérica y Europa

Fuente: Sitio web ANAC Brasil (RPKs), Sitio web JAC Chile (RPKs), Sitio web DGAC Peru (número de pasajeros transportados), Diio.net para Colombia, Ecuador y los segmentos internacionales (ASKs), al 4Q de 2023.

* Calculado en los países donde opera el JVA: Brasil, Colombia, Chile Perú, Paraguay, Uruguay, Estados Unidos y Canadá.

El grupo LATAM continuó fortaleciendo su programa de fidelización y su negocio de carga como aspectos diferenciadores



45 millones de miembros

166 destinos de carga

+3 millones de nuevos miembros versus 2022

20 aviones exclusivos de carga + bodega de aviones de pasajeros

7° programa de fidelización más grande a nivel mundial*

946 ton. de carga transportadas en 2023 (+4,9% versus 2022)

El Mejor Programa del Año por Frequent Traveler Awards en 2023.

Líderes de la región en el **transporte de flores** a Norteamérica desde Colombia y Ecuador **y de pescado** desde Chile y Brasil.

Los sólidos resultados de 2023 se basan en el cuidado del grupo LATAM en **las personas, los clientes y nuestros entornos**



Personas



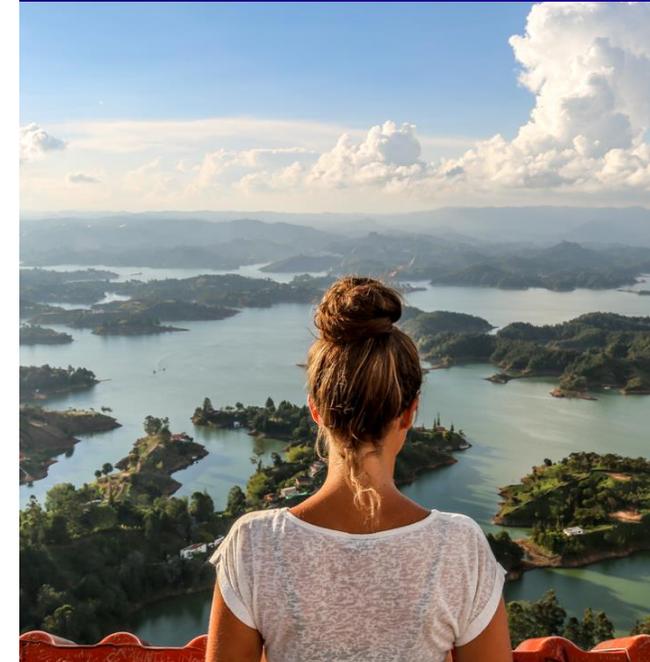
OHI 2023 **Record:**
78 p.p +1 p.p vs 2022

Clientes



NPS (Net Promoter Score) **Record:**
Pasajeros: **48 p.p.** +2 p.p. vs 2022
LATAM Cargo: **58 p.p** +7 p.p. vs 2022

Entornos



#1 en la región en la Evaluación de Sostenibilidad Corporativa (CSA) de S&P.

LATAM Cargo Chile recibió el Premio a la Sostenibilidad en Carga Aérea, entregado por la TIIACA.

Se trabaja por las personas y por una cultura organizacional que les haga sentido

Foco en una organización diversa e inclusiva:



+11% de mujeres en cargos de liderazgo vs 2022*

+64% de colaboradores con discapacidad vs 2022

50 nacionalidades distintas (vs 44 en 2022)

En el grupo LATAM nos preocupamos genuinamente de las personas:



+2,2 horas de capacitación promedio por trabajador vs 2022

Mantenimiento del beneficio de **teletrabajo** y expansión de **convenios**

Mejoras al programa **Staff Travel**

En 2023 el grupo LATAM alcanzó un resultado record en el Índice de Salud Organizacional (OHI)



78 puntos (vs 77 puntos en 2022)

Primer cuartil de las **+1.000** empresas a nivel mundial

Fortalecimiento de una cultura



* Incluye cargos de jefaturas, gerencias y altas gerencias.



Cada día nos esforzamos por hacer que viajar con el grupo LATAM sea una experiencia más distintiva

Renovación de la flota:

181 aviones narrow-body con cabina premium al cierre de 2023.



Conectividad a bordo:

157 aviones narrow-body con wi-fi al cierre de 2023.



El grupo LATAM continua invirtiendo en fidelización de clientes:

Construcción del lounge LATAM en Lima y renovación de los lounges ubicados en São Paulo, Bogotá y Buenos Aires-Ezeiza.

Avances en mejorar su servicio en todo momento:

En Chile, Perú, Brasil y Colombia las empresas del grupo LATAM tuvieron la **menor cantidad de reclamos por pasajero** de todas las aerolíneas durante 2023.



Net Promoter Score (NPS):

Record

Pasajeros: **48 p.p.**
+2 p.p. vs 2022

Record

Carga: **58 p.p.**
+7 p.p. vs 2022



Premios Operacionales:

Aerolínea Global Cinco Estrellas en el ranking APEX 2024 (2do año consecutivo).

El Mejor Programa del Año por Frequent Traveler Awards en 2023.

Mejor Aerolínea de Sudamérica en los World Airline Awards por Skytrax (4to año consecutivo) y Mejor Personal, Mejor Cabina Principal, Mejor Clase Business.

#1 en puntualidad entre las aerolíneas Latinoamericanas y **#2** entre aerolíneas globales según la OAG.

El grupo LATAM mantiene su compromiso de ser cada día más sostenible y un activo positivo en las sociedades



GESTIÓN AMBIENTAL

Se mantuvo la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar del programa voluntario de Evaluación Ambiental de la IATA (IEnvA) en Etapa 2 en las filiales de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú.



CAMBIO CLIMÁTICO

850.932 mil ton. de emisiones de gases de efecto invernadero gestionadas por reducción o compensación en 2023.



110.000 ton. de CO2 reducidas (+35% vs 2022).

740.932 ton. de CO2 fueron gestionadas a través de compensación de ecosistemas estratégicos en Latinoamérica.



ECONOMÍA CIRCULAR

Eliminación de **+1.700 ton.** de plásticos de un solo uso en toda la operación.

96%*

del alcance definido desde que se inició la estrategia.

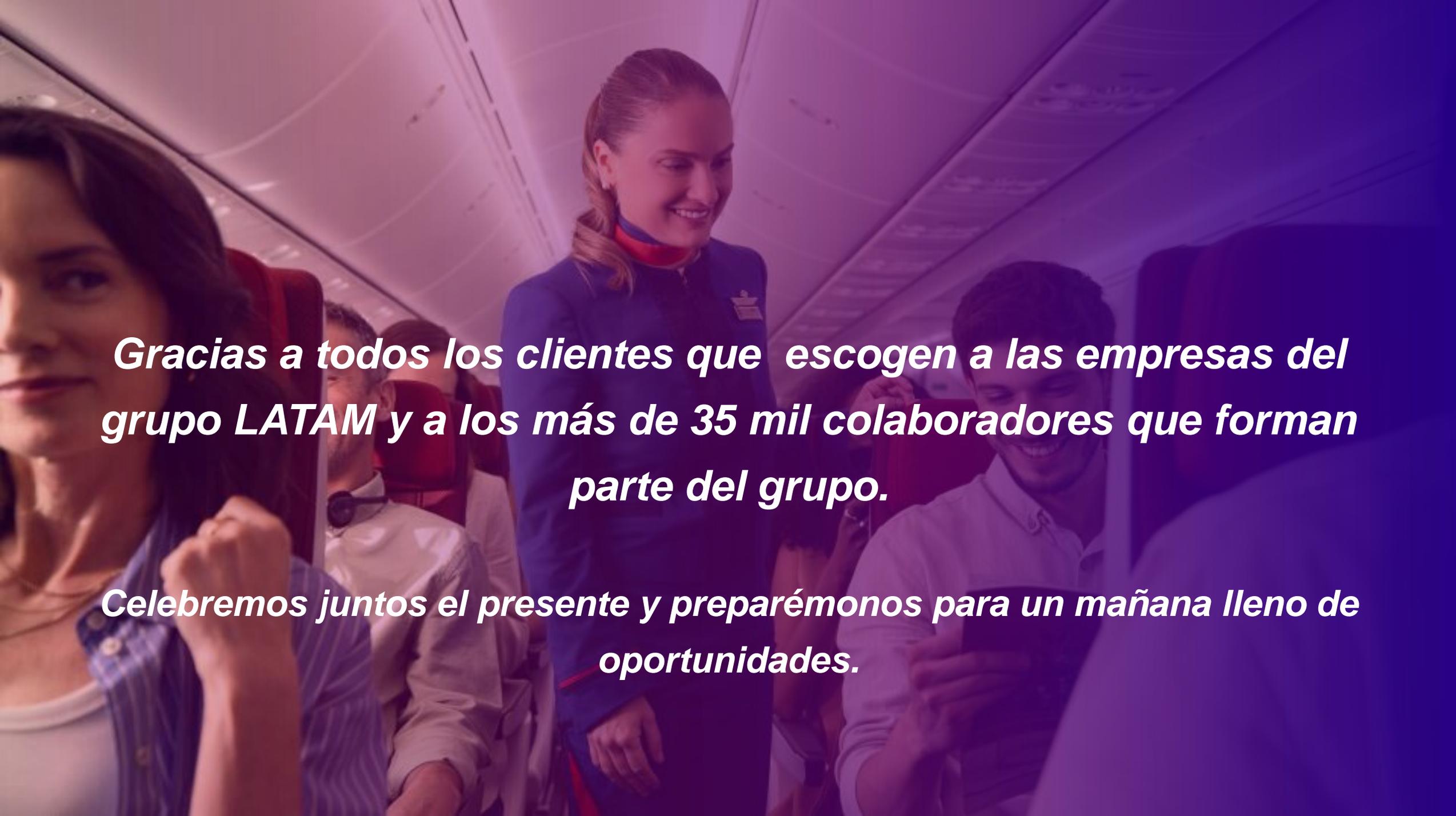


VALOR COMPARTIDO

+4.500 personas transportadas gratuitamente, equivalente a 26 aviones A320 llenos.

483 ton. de carga transportadas gratuitamente a favor de causas sociales y ambientales, mediante el programa Avión Solidario.

Grupo de aerolíneas oficial de los juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2023 y del Team Chile.

A photograph of an airplane cabin interior. A flight attendant in a blue uniform with a red collar and a name tag is smiling and looking towards the right. She is standing in the aisle. In the foreground, a woman with long dark hair is looking towards the camera. To the right, a man is looking down at a tablet device. Other passengers are visible in the background, seated in red airplane seats. The lighting is warm and the overall tone is positive.

Gracias a todos los clientes que escogen a las empresas del grupo LATAM y a los más de 35 mil colaboradores que forman parte del grupo.

Celebremos juntos el presente y preparémonos para un mañana lleno de oportunidades.

Junta Ordinaria de Accionistas



Roberto Alvo - CEO

25 de Abril de 2024

