



## LATAM AIRLINES GROUP ANUNCIA EL TÉRMINO DEL PROCESO DE AUMENTO DE CAPITAL

### Qatar Airways adquiere el 10% del total de acciones de LATAM

**Santiago, 28 de diciembre de 2016** – LATAM Airlines Group S.A. ("LATAM"), aerolínea líder en Latinoamérica, y la aerolínea de clase mundial Qatar Airways, ambos miembros de la alianza **oneworld**, anuncian que Qatar Airways, a través de su subsidiaria Qatar Airways Investments (UK) Ltd. ("Qatar"), completó la adquisición de 60.837.452 acciones, las que representan el 10% del total de las acciones de LATAM.

El período de opción preferente por 61.316.424 nuevas acciones, a un precio de US\$ 10 por acción, finalizó el día 23 de diciembre de 2016, durante el cual Qatar suscribió acciones de LATAM como cesionario de los derechos de suscripción asignados por los accionistas del Grupo Cueto, Amaro, Eblen y Bethia según lo acordado entre LATAM y Qatar, mientras que otros accionistas minoritarios suscribieron 12.140 acciones de LATAM.

Posteriormente, el 28 de diciembre de 2016, Qatar suscribió 30.349.907 acciones no suscritas por los accionistas durante el período de derechos de preferencia.

#### Sobre Qatar Airways

Qatar Airways, la aerolínea nacional del Estado de Qatar, es una de las aerolíneas de crecimiento más rápido que está operando una de las flotas más jóvenes del mundo. A 19 años de sus operaciones, Qatar Airways tiene una flota moderna de 186 aeronaves que vuelan a más de 150 destinos de negocios y vacaciones en seis continentes. En 2015 Qatar Airways ganó varios premios Skytrax, a la Mejor Aerolínea, Mejor Asiento de Clase Business y Mejor Aerolínea del Medio Oriente. Este es el tercer año que la empresa fue galardonada como Aerolínea del Año.

Qatar Airways es miembro de la alianza global **oneworld**. En 2015 y por tercer año consecutivo, esta galardonada alianza fue considerada por Skytrax como la Mejor Alianza Aérea del Mundo. Qatar Airways fue la primer aerolínea del golfo en asociarse a la alianza global de aerolíneas, **oneworld**, y permitir a sus pasajeros beneficiarse de más de 1,000 aeropuertos en más de 150 países, con 14,250 salidas diarias.

En 2015 Qatar Airways lanzó Oryx One, una interfaz optimizada para su sistema de entretenimiento a bordo, lo que permitió aumentar el número de películas y shows de TV de 950 a 2,000. Los pasajeros que vuelan en las aeronaves B787, A350, A380, A319 y las selectas aeronaves A320 y A330 de Qatar Airways, pueden estar en contacto con familiares y amigos en el mundo por medio del servicio a bordo de WiFi y GSM de cinco estrellas.

---

#### **INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

LATAM Airlines Group S.A.  
Relación con Inversionistas  
[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)  
Tel: (56-2) 2565-8785  
[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)



### **Sobre LATAM Airlines Group S.A.**

LATAM Airlines Group [S.A.es](http://S.A.es) el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 138 destinos en 25 países y servicios de carga hacia alrededor de 140 destinos en 29 países, con una flota de 335 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 47 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

LATAM es la nueva marca que han adoptado las aerolíneas miembro del Grupo LATAM, y que ha comenzado a implementarse en espacios físicos y aviones. El grupo continuará implementando LATAM y LATAM Airlines en sus productos y servicios dentro de un plan de integración gradual que durará aproximadamente tres años.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a [www.latam.com](http://www.latam.com). Más información en [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)