

## Grupo LATAM Airlines divulga estatísticas operacionais preliminares de fevereiro de 2016

**São Paulo, 09 de março de 2016** – O Grupo LATAM Airlines S.A. e suas filiais (“Grupo LATAM Airlines” ou “a Companhia”) (NYSE: LFL / IPSA: LAN / Bovespa: LATM33), grupo de companhias aéreas líder em transporte de passageiros e cargas na América Latina, informa suas estatísticas preliminares de tráfego para fevereiro de 2016, incluindo o comparativo com o mesmo mês de 2015.

O tráfego de passageiros cresceu 6,9%, enquanto a capacidade aumentou 5,8%. Como resultado, a taxa de ocupação para o mês aumentou 0,9 ponto percentual, alcançando 84,8%. O tráfego internacional de passageiros representou aproximadamente 55% do tráfego total de passageiros no mês.

O tráfego doméstico de passageiros na operação da companhia em países de língua espanhola (Argentina, Chile, Peru, Equador e Colômbia) registrou aumento de 12,1%, enquanto a capacidade cresceu 9,8%. Como consequência, a taxa de ocupação doméstica nesses países aumentou 1,8 ponto percentual, chegando a 86,2%.

O tráfego do mercado doméstico no Brasil diminuiu 6,1%, enquanto a capacidade recuou 4,8%. Como resultado, a taxa de ocupação doméstica no país diminuiu 1,2 ponto percentual, chegando a 81,8%.

O tráfego internacional de passageiros aumentou 12,8%, e a capacidade cresceu 10,8%. Como resultado, a taxa de ocupação internacional de passageiros para o mês aumentou 1,6 ponto percentual, chegando a 86,0%. O tráfego internacional inclui as operações da LAN e da TAM nas rotas entre países da América do Sul e nos voos de longo curso.

O tráfego de carga durante o mês de fevereiro continuou enfraquecido, especialmente nos mercados doméstico e internacional do Brasil. Como resultado, o tráfego de carga do Grupo LATAM Airlines recuou 7,4% em fevereiro, e a taxa de ocupação de carga diminuiu 3,7 pontos percentuais, registrando 51,4%. A companhia segue ajustando a capacidade de carga por meio de uma operação cargueira reduzida, que resultou em uma queda de 0,7% dos ATKs em fevereiro.

### Sobre o Grupo LATAM Airlines

LATAM Airlines Group S.A. é a nova denominação da LAN Airlines S.A., resultado da sua associação com a TAM S.A. O LATAM Airlines Group S.A. agora inclui a LAN Airlines e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, e LAN CARGO e suas filiais; bem como a TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A., incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguai)) e Multiplus S.A. Esta associação gera um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo em malha aérea, oferecendo serviços de transporte de passageiros para cerca de 140 destinos, em 24 países, e serviços de carga para aproximadamente 144 destinos, em 26 países, com uma frota de 318 aviões. No total, o LATAM Airlines Group S.A. tem em torno de 53 mil funcionários e suas ações são negociadas nas bolsas de Santiago, Nova York (na forma de ADRS) e São Paulo (na forma de BDRs).

Grupo LATAM Airlines anuncia que a nova marca a ser adotada por LAN, TAM e suas filiais será LATAM. O Grupo LATAM Airlines já está trabalhando para alterar sua identidade corporativa de maneira gradual. As primeiras mudanças poderão ser vistas a partir do primeiro semestre de 2016.

Cada companhia aérea opera independentemente, mantendo suas respectivas identidades e marcas. Qualquer consulta deve ser feita em [www.lan.com](http://www.lan.com) e [www.tam.com.br](http://www.tam.com.br), respectivamente. Mais informações em [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

### Notas

- (1) Doméstico SSC = Operação doméstica de passageiros da LAN em países de língua espanhola. As estatísticas de passageiros incluem operações domésticas no Chile, Peru, Argentina, Equador e Colômbia.
- (2) Doméstico Brasil = Operações domésticas de passageiros da TAM no Brasil.
- (3) Os números do transporte de carga são apenas da LAN e não incluem as cargas transportadas pela TAM.

---

### **CONTATO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES**

LATAM Airlines Group S.A.  
Relações com Investidores  
[investor.relations@lan.com](mailto:investor.relations@lan.com)  
Tel: (56-2) 2565-8785  
[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

	Fevereiro			Acumulado até Fevereiro		
	2016	2015	% Variação	2016	2015	% Variação

**OPERAÇÃO DE PASSAGEIROS LATAM AIRLINES**

**PASSAGEIROS QUILOMETROS PAGOS - RPK (milhões)**

<b>SISTEMA</b>	<b>9.379</b>	<b>8.775</b>	<b>6,9%</b>	<b>19.982</b>	<b>19.180</b>	<b>4,2%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	1.698	1.515	12,1%	3.493	3.202	9,1%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	2.526	2.691	-6,1%	5.668	6.220	-8,9%
INTERNACIONAL (3)	5.155	4.569	12,8%	10.821	9.759	10,9%

**ASSENTOS QUILOMETRO DISPONÍVEIS (milhões)**

<b>SISTEMA</b>	<b>11.054</b>	<b>10.449</b>	<b>5,8%</b>	<b>23.437</b>	<b>22.595</b>	<b>3,7%</b>
DOMÉSTICO SSC	1.970	1.794	9,8%	4.086	3.818	7,0%
DOMÉSTICO BRASIL	3.089	3.245	-4,8%	6.814	7.319	-6,9%
INTERNACIONAL	5.995	5.411	10,8%	12.537	11.458	9,4%

**TAXA DE OCUPAÇÃO PASSAGEIROS**

<b>SISTEMA</b>	<b>84,8%</b>	<b>84,0%</b>	<b>0,9 pp</b>	<b>85,3%</b>	<b>84,9%</b>	<b>0,4 pp</b>
DOMÉSTICO SSC	86,2%	84,4%	1,8 pp	85,5%	83,8%	1,6 pp
DOMÉSTICO BRASIL	81,8%	82,9%	-1,2 pp	83,2%	85,0%	-1,8 pp
INTERNACIONAL	86,0%	84,4%	1,6 pp	86,3%	85,2%	1,1 pp

**PASSAGEIROS TRANSPORTADOS (mil)**

<b>SISTEMA</b>	<b>5.469</b>	<b>5.345</b>	<b>2,3%</b>	<b>11.658</b>	<b>11.783</b>	<b>-1,1%</b>
DOMÉSTICO SSC	1.899	1.713	10,9%	3.918	3.651	7,3%
DOMÉSTICO BRASIL	2.323	2.498	-7,0%	5.128	5.725	-10,4%
INTERNACIONAL	1.246	1.134	9,9%	2.611	2.408	8,4%

**OPERAÇÃO DE CARGA LATAM AIRLINES GROUP**

**TONELADAS QUILOMETROS (CARGA) (MILHÕES)**

<b>SISTEMA</b>	<b>285</b>	<b>308</b>	<b>-7,4%</b>	<b>573</b>	<b>630</b>	<b>-9,1%</b>
----------------	------------	------------	--------------	------------	------------	--------------

**TONELADAS QUILOMETRO DISPONÍVEIS (CARGA) (MILHÕES)**

<b>SISTEMA</b>	<b>555</b>	<b>559</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1.131</b>	<b>1.170</b>	<b>-3,3%</b>
----------------	------------	------------	--------------	--------------	--------------	--------------

**FATOR DE OCUPAÇÃO DE CARGA**

<b>SISTEMA</b>	<b>51,4%</b>	<b>55,1%</b>	<b>-3,7 pp</b>	<b>50,7%</b>	<b>53,9%</b>	<b>-3,2 pp</b>
----------------	--------------	--------------	----------------	--------------	--------------	----------------