

AUTORIDADE BRASILEIRA APROVA COM UNANIMIDADE ACORDO COMERCIAL ENTRE A LATAM E O IAG

Brasília, 08 de março de 2017 - O Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE) aprovou com unanimidade hoje o acordo comercial entre o Grupo LATAM Airlines e o IAG, finalizando assim seu processo de revisão que havia começado em junho de 2016.

Durante a revisão, o CADE avaliou os alcances do acordo em matéria de livre concorrência e os benefícios que trará para os passageiros, incluindo melhor conectividade, ampliação da rede de destinos e preços menores.

“Estamos muito satisfeitos de que o CADE tenha aprovado o acordo entre a LATAM e o IAG. Esta é uma boa notícia para o Brasil, já que os passageiros poderão desfrutar dos benefícios de contar com uma melhor conectividade, novas rotas, maior concorrência e menores preços para viajar entre o Brasil e Europa, o que também aumentará o turismo e o comércio mútuo. Esta decisão se soma a múltiplas aprovações que este tipo de acordo tem recebido no mundo inteiro e ratifica a convicção das autoridades de livre concorrência sobre os benefícios que trazem, tanto para os passageiros quanto para as economias dos países”, afirma Enrique Cueto, CEO do Grupo LATAM Airlines.

Sobre os compromissos, esta aprovação outorgada pela autoridade brasileira contempla dois tipos. Primeiro, a LATAM se compromete a lançar duas novas rotas entre o Brasil e a Europa, melhorando a conectividade da região e as alternativas de viagens entre estas geografias.

Segundo, uma medida sobre a capacidade oferecida na rota Londres – São Paulo e a concessão de slots e acesso à distribuição interline para qualquer novo operador que deseja voar nesta rota.

Todos os compromissos terão uma duração de 7 a 10 anos, prazo no qual haverá uma consultoria independente que revisará o cumprimento das medidas anteriormente indicadas.

A companhia confia que, assim como o CADE, as autoridades de livre concorrência de outras jurisdições analisarão e ponderarão os benefícios substanciais que estes acordos trazem para os passageiros. Desta forma, reitera que este tipo de acordo faz parte do desenvolvimento do transporte aéreo para oferecer serviços de melhor qualidade e menores preços, promovendo o turismo em toda a região.

A LATAM continuará colaborando ativamente com as autoridades responsáveis, apresentando todos os documentos que sejam requeridos.

CONTATO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES

LATAM Airlines Group S.A.
Relações com Investidores
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net



Sobre o Grupo LATAM Airlines

O Grupo LATAM Airlines é o principal grupo de companhias aéreas da América Latina e um dos maiores do mundo em conectividade. Oferece serviços aéreos para cerca de 140 destinos em 25 países, com mais de 1.400 voos diários e 67 milhões de passageiros transportados ao ano.

A companhia – formada por mais de 46 mil funcionários – está presente em 6 mercados domésticos da América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru) e mantém operações internacionais na região e para Europa, Estados Unidos, Caribe, Oceania e África.

Com uma das frotas mais jovens e modernas do mundo – com idade média abaixo dos 7 anos – o Grupo LATAM Airlines conta com 334 aviões, incluindo Boeing 787, Airbus A350, A321 e A320neo como os modelos mais modernos em suas categorias.

Não existe outro grupo de companhias aéreas que ofereça mais voos para mais destinos em uma mesma região como o Grupo LATAM Airlines. Os programas de fidelização LATAM PASS e LATAM FIDELIDADE contam com mais de 24 milhões de associados no mundo.

O Grupo LATAM Airlines (antes LAN Airlines) é formado por filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, LATAM CARGO e suas filiais; além da TAM S.A e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluindo as suas unidades de negócio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) e Multiplus S.A.

LATAM é a marca adotada pelas empresas membro do Grupo LATAM Airlines. Ela está sendo implementada nos espaços físicos de aeroportos e lojas, e presente em 43 aeronaves até o momento. O Grupo segue implementando a nova marca LATAM em seus produtos e serviços, de acordo com um plano gradual de integração.

O Grupo LATAM Airlines é o único grupo de companhias aéreas da América Latina e um dos dois no mundo a ingressar no Índice de Sustentabilidade Dow Jones World, em 2016, pelo terceiro ano consecutivo, tendo sido reconhecido por suas práticas sustentáveis, com base em critérios econômicos, sociais e ambientais.

As ações do Grupo LATAM Airlines são negociadas na bolsa de Santiago e na bolsa de Nova York em forma de ADRs.

Qualquer consulta comercial ou relacionada à marca pode ser realizada em www.latam.com. Mais informações financeiras estão disponíveis em www.latamairlinesgroup.net