

## LATAM AIRLINES GROUP ANUNCIA PERSPECTIVAS PRELIMINARES PARA EL 2017

**Santiago, 19 de diciembre de 2016**– LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales (“LATAM Airlines Group”, “Grupo LATAM Airlines” o “la Compañía”) (NYSE: LFL / IPSA: LAN) el grupo de aerolíneas líder de Latinoamérica en el transporte de pasajeros y carga, dan a conocer hoy las perspectivas preliminares del 2017.

Después de haber revisado nuestras proyecciones operacionales para el 2017, la Compañía estima que el margen operacional para el año 2017 sea entre 6% y 8%.

LATAM revisará sus perspectivas cada trimestre y incorporará cualquier cambio relevante en las variables macroeconómicas o el rendimiento operacional.

<b>Guidance</b>		<b>2016</b>	<b>2017</b>
Crecimiento ASKs (Pasajeros)	Internacional	3% - 5%	0% - 2%
	Doméstico Brasil	(12%) - (10%)	(2%) - 0%
	Domésticos Países de Habla Hispana	6% - 8%	4% - 6%
	<b>TOTAL</b>	<b>(1%) - 1%</b>	<b>0% - 2%</b>
Crecimiento ATKs (Carga)		(4%) - (2%)	(12%) - (10%)
Margen Operacional		5,5% - 6,5%	6,0% - 8,0%
<b>Supuestos</b>			
Tipo de cambio promedio (BRL/USD)			3,3
Precio JetFuel (US\$/bl)			64

### Nota sobre declaraciones futuras

Este informe contiene declaraciones proyectadas a futuro. Dichas declaraciones podrían contener palabras tales como “podría”, “será”, “espera”, “pretende”, “anticipa”, “estima”, “proyecta”, “considera” u otras expresiones similares. Las declaraciones futuras son declaraciones que no son hechos históricos, incluyendo declaraciones acerca de nuestras convicciones y expectativas. Estas declaraciones se basan en los actuales planes de LATAM, así como estimaciones y proyecciones y, por lo tanto, Usted no debe confiar demasiado en las tales afirmaciones. Las declaraciones futuras involucran riesgos inherentes conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores, muchos de los cuales están por fuera del control de LATAM y son difíciles de predecir. Le advertimos que una cantidad de importantes factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de aquellos contenidos en cualquier declaración futura. Esos factores e incertidumbres incluyen en particular los que se han descrito en los documentos que hemos presentado ante la Comisión de Bolsas y Valores de los Estados Unidos de Norteamérica. Las declaraciones futuras hacen mención solamente a partir de la fecha en que se realizaron las mismas, y no asumimos responsabilidad alguna de actualizar públicamente ninguna de las mismas, como resultado de nueva información, eventos futuros o cualquier otro factor.

### **INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS**

LATAM Airlines Group S.A.  
 Relación con Inversionistas  
[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)  
 Tel: (56-2) 2565-8785  
[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)



### **Sobre LATAM Airlines Group S.A**

LATAM Airlines Group [S.A.es](http://S.A.es) el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 138 destinos en 25 países y servicios de carga hacia alrededor de 140 destinos en 29 países, con una flota de 335 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 47 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

LATAM es la nueva marca que han adoptado las aerolíneas miembro del Grupo LATAM, y que ha comenzado a implementarse en espacios físicos y aviones. El grupo continuará implementando LATAM y LATAM Airlines en sus productos y servicios dentro de un plan de integración gradual que durará aproximadamente tres años.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a [www.latam.com](http://www.latam.com). Más información en [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)