



Grupo LATAM aplaza el anuncio de la sede del hub Nordeste en Brasil para el primer semestre de 2016

- *El aplazamiento de la decisión está vinculado a las condiciones de la infraestructura aeroportuaria*
- *El Grupo LATAM continua evaluando todas las condiciones para la definición entre los tres estados participantes en el proceso: Ceará, Pernambuco y Rio Grande do Norte*

São Paulo, 06 noviembre de 2015 – El Grupo LATAM informa que será necesario aplazar el anuncio sobre cual capital será sede del primer *hub* (centro de conexiones de vuelos) doméstico e internacional del Nordeste de Brasil, previsto inicialmente para el fin de este año. Esta decisión se debe al tiempo de desarrollo de la infraestructura aeroportuaria.

La infraestructura aeroportuaria es uno de los tres factores de decisión establecidos por el Grupo LATAM, que incluyen paralelamente la experiencia del cliente y la competitividad en costos, ambos, en este momento, igualmente en análisis.

Los aeropuertos de las tres capitales participantes en el proceso (Fortaleza, Natal y Recife) discuten ajustes técnicos para sediar el *hub*. El direccionamiento de dichas discusiones dependerá de un conjunto de evaluaciones, que involucrará a varias esferas gubernamentales y concesionarios, para profundizar los requisitos que fueron presentados en los estudios técnicos realizados por las consultoras Arup y Oxford Economics para la implementación de un *hub* en el Nordeste de Brasil.

“Asegurar la eficiencia de la infraestructura aeroportuaria, vinculada a la experiencia del cliente y a la competitividad en costos es esencial para el proyecto. Dichos criterios deben estar muy bien definidos, y en este momento el escenario aún no ofrece las condiciones necesarias para esta toma de decisión. Continuaremos evaluando todos los criterios esenciales de la infraestructura aeroportuaria y de la competitividad de costos”, comenta Claudia Sender, presidente de TAM S/A. “Seguimos confiados en el desarrollo del proyecto, que traerá grandes beneficios para el país y toda la región Nordeste”, finaliza.

El Grupo LATAM asegura que continuará evaluando todas las condiciones para la definición de la capital que será sede del *hub* Nordeste. Esta decisión podrá tomarse incluso en el primer semestre de 2016. La iniciativa del *hub* permanece en el plan de inversiones del Grupo.



Estudios externos concluidos

En octubre, la consultora Arup presentó las principales conclusiones del estudio de infraestructura aeroportuaria

- Una de las conclusiones iniciales del estudio de Arup indica que las terminales actuales fueron concebidas para operaciones punto a punto, sin características de *hub*, por lo tanto, precisarían adaptaciones para recibir un centro de conexiones de vuelos con las características de un *hub* con relevancia internacional.
- De acuerdo con los datos del estudio, se estimó que el *hub* mueva 2 millones de pasajeros adicionales en 24 aeronaves simultáneamente en 2018 (entre 2.500 y 3.000 pasajeros en la hora pico).
- En 2038, el número de pasajeros deberá llegar a 3,2 millones y 36 aeronaves simultáneamente (más de 4.000 pasajeros en la hora pico).
- Con base en las proyecciones de demanda, la evaluación técnica demuestra que la capacidad declarada de las pistas existentes es capaz de suplir la demanda prevista hasta 2038. Sin embargo, es necesario desarrollar soluciones de *backup*, como pistas auxiliares, para que la operación del *hub* no se vea comprometida por eventuales impedimentos ocasionales de la pista principal. Dichos impedimentos dificultan la operación de cualquier aeropuerto, pero en el caso de un *hub* pueden tener efectos en cadena en toda la red de la aerolínea.
- Con las adaptaciones y las inversiones recomendadas por el estudio, Arup cree que los tres aeropuertos podrían recibir los vuelos y los pasajeros estimados con buen nivel de servicio y eficiencia, plazo de ejecución razonable y potencial de expansión a largo plazo.
- Además de los parámetros operativos típicos de una terminal, como nivel de servicio, tiempos de procesamiento por subsistema del aeropuerto (como aparatos de rayos X, cintas transportadoras de equipaje y otros), tiempos mínimos de conexión, área de embarque suficiente para el volumen de pasajeros en hora pico, entre otros, se utilizaron los siguientes requisitos de planificación para el dimensionamiento del *hub* LATAM:
 - 1) **Banco de conexión:** simultaneidad de múltiples llegadas seguidas de múltiples partidas que permitan la conectividad entre destinos en un período de aproximadamente 6 horas.
 - 2) **Capacidad de plataforma:** máximo de 36 aeronaves del Grupo LATAM de diferentes portes (fuselaje angosto y fuselaje ancho) estacionadas simultáneamente y con la gran mayoría conectada en puentes de embarque.



- 3) **Procesamiento de pasajeros:** *hub* con alto porcentaje de pasajeros en conexiones en la hora pico (hasta el 80% del volumen estimado de pasajeros en ese horario de concentración).

En septiembre, Oxford Economics presentó los resultados de la evaluación de impactos económicos y sociales del *hub* Nordeste.

- El estudio de Oxford señala que cada dólar invertido para implantar el *hub* debe generar entre 5,2 y 5,8 dólares en nuevas actividades económicas en la media de los cinco primeros años de operación. Esta previsión incluye la generación de valor tanto para la ciudad que sea elegida como para las otras que participaron en el estudio.
- La consultora también estima un crecimiento adicional del PIB de las tres ciudades participantes en el *hub* del orden del 5% al 7% considerando la media de cinco años de operación. En este período, el *hub* debe generar de 34 mil a 42 mil nuevos empleos en el Nordeste.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A. y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A, incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay)) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 140 destinos en 24 países y servicios de carga hacia alrededor de 144 destinos en 26 países, con una flota de 318 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 53 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Grupo LATAM Airlines ha anunciado que la nueva marca que adoptarán LAN, TAM y sus filiales será LATAM, y está trabajando para modificar su imagen corporativa de manera gradual. Los primeros cambios serán visibles a partir del primer semestre de 2016.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información en www.latamairlinesgroup.net