



**Sustentabilidade do
Grupo LATAM Airlines**
Política

Política de Sustentabilidade do Grupo LATAM Airlines

Versão
1.0

Código
PO.00.07.0002-V1.0

Data de elaboração
04/08/2016

Data de modificação
Não se aplica

Tipo de documento
Política

Índice

1. Objetivo	4
2. Escopo	4
3. Referências	4
4. Responsabilidades	5
5. Detalhes	5
6. Gestão de Consequências	10
7. Definições.....	11
8. Histórico	12
9. Registros	12
10. Anexos	12
11. Vigência	12

1. Objetivo

Definir as principais diretrizes e princípios que deverão ser seguidos pelos Executivos no desenvolvimento e articulação de estratégias, atividades e iniciativas de desenvolvimento sustentável do Grupo LATAM Airlines, suas coligadas e afiliadas (doravante denominadas Grupo LATAM), adotadas e executadas durante os últimos anos.

Desta forma, busca-se alcançar maior *accountability* no Grupo LATAM perante todos os seus públicos de interesse, a fim de fortalecer a transparência na gestão destas questões e prever os riscos associados à organização, aplicando princípios internacionalmente reconhecidos.

Além disso, declaramos que as diretrizes da Política foram elaboradas em prol dos interesses e benefícios dos acionistas, investidores e públicos de interesse do Grupo LATAM.

2. Escopo

Este documento se aplica a todos os Funcionários e Colaboradores do Grupo LATAM.

3. Referências

Lei no. N° 18.045 de Mercado de Valores, que exige que as sociedades anônimas de capital aberto forneçam à Comissão de Valores Mobiliários do Chile e ao público em geral as informações determinadas pela lei, com a periodicidade, publicação e meio de divulgação estabelecidos pela Comissão através de uma norma geral.

A Norma Geral no. 30 da Comissão de Valores Mobiliários do Chile, que determina que o Relatório Anual deve fornecer informações relacionadas às suas atividades de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável, principalmente nos quesitos diversidade e diferenças salariais.

A Norma Geral no. 385 da Comissão de Valores Mobiliários do Chile, de 8 de junho de 2015, que estabelece normas para a divulgação de informações sobre as práticas de governança corporativa adotadas pelas empresas de capital aberto, inclusive aspectos de sustentabilidade e de estratégia e gestão de risco relacionados, Além disso, as seguintes diretrizes constituem os pilares fundamentais determinados nesta política, que deverá ser interpretada e analisada de acordo com os seguintes pontos:

- Será considerada como parte desta política a estratégia de sustentabilidade do Grupo LATAM que está sendo implementada atualmente.
- Os públicos de interesse mais importantes do Grupo LATAM são identificados, tendo como critério de identificação a interação direta ou indireta, sendo impactados de forma positiva e/ou negativa e de acordo com o seu nível de interesse e influência com a Companhia.
- Inclui a definição de diretrizes para o desenvolvimento de estratégias e planos de ação em benefício dos públicos de interesse definidos como importantes para a empresa.
- Descreve-se o processo de gestão de riscos, bem como os documentos pelos quais este processo é descrito detalhadamente.
- Contempla uma visão de melhoria contínua das práticas do Grupo LATAM, considerando os melhores padrões e índices nacionais e internacionais.
- Definem-se metas e contempla-se a evolução dos indicadores de sustentabilidade, em relação direta com seus públicos de interesse.

4. Responsabilidades

4.1. Conselho de Administração do Grupo LATAM

- Estabelecer, aprovar e atualizar a presente Política.
- Estabelecer as metas desejáveis para o Grupo LATAM quanto ao desenvolvimento sustentável no médio e longo prazo, de acordo com seus públicos de interesse.
- Determinar as áreas e unidades do Grupo LATAM responsáveis por garantir o cumprimento das metas estabelecidas através de estratégias e planos de ação aplicáveis à Política.
- Aprovar as estratégias e ações desenvolvidas pelas áreas da empresa definidas como responsáveis.
- Avaliar e dar continuidade aos compromissos e planos de ação aprovados, com seus respectivos indicadores e metas, através de reuniões trimestrais com a área responsável.
- Antes da entrada de qualquer novo membro no Conselho de Administração, realizar um treinamento de indução em todas as questões de sustentabilidade do Grupo LATAM, inclusive suas políticas, estratégia de sustentabilidade, planos e programas, bem como públicos de interesse definidos pela sociedade e planos de relacionamento adotados para eles.
- Estabelecer mecanismos formais para o treinamento adequado e atualização permanente de conhecimentos em sustentabilidade, unindo as melhores práticas e experiências nos níveis nacional e internacional.

Para isso, o Conselho de Administração deverá se reunir com a Unidade do Grupo LATAM responsável pelas questões de responsabilidade social e desenvolvimento sustentável, ao menos uma vez por ano, de preferência durante o quarto trimestre de cada exercício.

4.2. Vice-presidência de Assuntos Corporativos LATAM

Estabelecer estratégias e ações globais no âmbito da sustentabilidade, bem como apresentá-las ao Conselho de Administração do Grupo LATAM para sua respectiva aprovação e continuidade.

5. Detalhes

5.1. Compromissos internacionais

Com o intuito de avançar nas questões de sustentabilidade, o Grupo LATAM se compromete a construir, dia após dia, um grupo de companhias aéreas transparente e responsável nos aspectos econômico, social e ambiental, bem como a relação com todos os seus grupos de interesse.

É por isso que o Grupo LATAM estabelece suas normas e padrões internacionais com relação à sustentabilidade, aderindo aos Princípios da ISO 26000, aos princípios do Pacto Global, aos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, aos Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos das Nações Unidas, bem como a Declaração Tripartite de Princípios sobre Empresas Multinacionais, a política social da OIT e as Diretrizes da OCDE para Empresas Multinacionais.

5.2. Identificação de públicos de interesse.

O Grupo LATAM decidiu orientar as melhorias em seus processos, gerenciar com eficiência os riscos e identificar as oportunidades de criar valor a partir da perspectiva dos públicos de interesse. Para isso, foram definidos os seguintes públicos de interesse (*stakeholders*), que deverão ser levados em conta ao adotar políticas e tomar decisões sobre elas.

Funcionários.

O Grupo LATAM está comprometido em desenvolver e manter uma cultura corporativa que considere a multiculturalidade e as expectativas de seus colaboradores. Neste sentido, busca criar um bom clima de trabalho, incorporando uma gestão de desempenho com avaliações periódicas e planos de carreira integrados, além de priorizar a contratação local.

Outro aspecto relevante é a relação com a formação e o desenvolvimento, e o Grupo LATAM se compromete a continuar trabalhando nos planos de treinamento com critérios de crescimento e sucessão para seus Funcionários e Colaboradores, com foco nas questões de direitos humanos, diversidade, saúde e segurança, dentre outros, além de oferecer-lhes diversos benefícios visando melhorar sua qualidade de vida e a de suas famílias.

Clientes.

O Grupo LATAM concentra suas estratégias corporativas no atendimento ao cliente, através de uma gestão voltada a oferecer uma experiência de viagem caracterizada pela segurança, eficiência e qualidade. Além disso, tem buscado sempre melhorar sua oferta e os níveis de satisfação através da elaboração e implementação de diversos produtos, serviços e programas de fidelização que permitam atender às necessidades específicas dos clientes.

Busca-se aprofundar e simplificar a comunicação com seus clientes, fornecendo de maneira oportuna informações de qualidade, além de saber suas opiniões e necessidades, levando-as em consideração para a melhoria contínua do atendimento. Sendo assim, o compromisso com o cliente se reflete no Código de Conduta do Grupo LATAM, e conforme a legislação local aplicável aos diferentes mercados onde as empresas do Grupo LATAM atuam. Estas diretrizes orientam a gestão com relação aos direitos e deveres dos usuários, bem como ao manuseio e proteção de suas informações.

Fornecedores.

O Grupo LATAM reconhece a importância dos parceiros comerciais que fazem parte da sua cadeia de valor, por isso decidiu fortalecer uma relação que o permita aproveitar oportunidades de trabalho em conjunto.

Por isto, foi determinado um plano de gestão que considera as particularidades dos nossos fornecedores e sua respectiva criticidade. De um lado estão os fornecedores diretos, relacionados à entrega de insumos essenciais para os serviços oferecidos pelo Grupo LATAM (aeronaves, materiais e combustível), e do outro estão fornecedores indiretos que apoiam a operação (serviços de bordo, bens e serviços gerais). Busca-se gerar um impacto positivo sobre as economias locais através da criação de empregos e renda nas regiões onde as empresas do Grupo LATAM atuam, e também foi assumido o desafio de controlar e gerenciar os potenciais riscos ao longo da cadeia de fornecimento.

Para isto, foram desenvolvidas diretrizes que visam orientar nossas práticas comerciais através da Política de Procurement & Supply Chain do Grupo LATAM, que rege o relacionamento com fornecedores a partir de diversas temáticas, tais como ética, conduta e direitos humanos. Além de garantir a seleção dos nossos fornecedores, são promovidas melhores práticas e evitam-se impactos sociais negativos associados às condições de trabalho, práticas anticorrupção e responsabilidade socioambiental.

Investidores e acionistas.

Para o Grupo LATAM, investidores e acionistas representam um dos focos estratégicos no desenvolvimento de sua atividade, o que levou a uma gestão ativa capaz de assumir o desafio que representa a complexidade deste setor.

Para este fim existe o Departamento de Relações com Investidores, cujo objetivo é prever e responder aos pontos críticos de risco e geração de valor sustentável no exercício das atividades do Grupo LATAM. Além de manter as comunicações com investidores, foram empreendidas ações voltadas para garantir o fornecimento de informações de melhor qualidade e em maior quantidade para um mercado global e multicultural.

Ademais, o Grupo LATAM orienta sua gestão de acordo com padrões internacionais, como o Índice Dow Jones de Sustentabilidade (DJSI), buscando consolidar uma gestão a partir de uma perspectiva de longo prazo, tendendo a obter bons resultados no presente e no futuro para seus atuais acionistas e potenciais investidores.

Sociedade.

O Grupo LATAM tem trabalhado constantemente para aumentar a geração de valor nas diferentes regiões e localidades onde está presente. Neste sentido, considera a sociedade como um público de interesse, compreendendo que o conceito abrange as comunidades vizinhas, organizações da sociedade civil e outros públicos que podem ser impactados, incluindo os impactos ambientais que podem resultar da natureza do negócio.

É por isto que o Grupo LATAM busca desenvolver relacionamentos de diálogo fluido com estes grupos, contribuindo através de suas operações e, em alguns casos, através de programas, para o desenvolvimento local e proteção do patrimônio econômico, social e ambiental, visando reduzir o impacto negativo que pode resultar de suas operações.

Autoridades.

O Grupo LATAM reconhece seu compromisso permanente de cumprir integralmente com as normas e leis vigentes nos países em que está presente. Para isto, o Grupo LATAM conduz suas atividades de acordo com os mais altos padrões éticos e em conformidade com as leis e regulamentos aplicáveis em cada país, principalmente as normas voltadas para evitar práticas de corrupção.

Da mesma forma, compreendendo o papel do Grupo LATAM como o principal grupo de empresas de aviação aerocomercial da América Latina, busca estabelecer relações caracterizadas pela transparência e o diálogo com as autoridades, de forma a avançar na busca por soluções conjuntas sobre as discussões públicas do setor aeronáutico. Com este fim, conta com equipes responsáveis por monitorar e participar dos debates de forma ativa e propositiva, bem como manter relações ativas com os principais órgãos e entidades reguladores com os quais o Grupo LATAM se relaciona, a fim de impulsionar o crescimento do negócio de acordo com a legislação local e os planos de governo, além de viabilizar a melhora de padrões que tenham um impacto positivo para os passageiros, as práticas ambientais e outros aspectos relevantes que fazem parte dos temas críticos inerentes ao setor aeronáutico.

Setor.

O Grupo LATAM implementou ações para demonstrar responsabilidade e ser um agente ativo no desenvolvimento do setor de serviços aeronáuticos. Este compromisso é assumido mediante a compreensão de que estes ambientes envolvem um esforço permanente para buscar oportunidades de melhoria contínua, além de representarem a possibilidade de participar da melhoria dos padrões do próprio negócio.

Por este motivo, é de nosso interesse participar de diferentes associações do setor, buscando estar presentes de maneira permanente na discussão internacional sobre novas tecnologias, segurança operacional e os desafios atuais e futuros do setor aéreo. Sendo assim, o Grupo LATAM é membro da *International Air Transport Association* (IATA), regionalmente participa da *Latin American and Caribbean Air Transport Association* (ALTA), além de seguir as diretrizes da *International Civil Aviation Organization* (ICAO). Também faz parte de outros órgãos que representam questões de interesse para o desenvolvimento do negócio, como a *World Tourism Organization* (WTO), o *Carbon Disclosure Project* (CDP) e o *The Sustainable Aviation Fuel Users Group* (SAFUG), dentre outros.

5.3. Diretrizes básicas para o desenvolvimento de estratégias

O desenvolvimento de estratégias e linhas de ação da companhia que tenham o objetivo de estabelecer uma relação com os públicos de interesse será realizado de maneira coerente e sistemática, de acordo com os seguintes pilares:

- Governança de sustentabilidade: enfatiza o fortalecimento da prestação de contas e transparência, assumindo compromissos claros e o estabelecimento de políticas de compliance e gestão de riscos, envolvendo toda a cadeia de valores e os clientes.
- Mudanças climáticas: determina a implementação de um sistema de gestão ambiental e a adoção de medidas para reduzir e controlar o impacto sobre o meio ambiente, principalmente na gestão de sua pegada de carbono.
- A governança e a gestão dos temas relacionados ao desempenho ambiental do Grupo LATAM têm sua origem na Alta Administração e se concentram em reduzir os riscos e integrar o tema aos objetivos do Grupo.
- Cidadania corporativa: busca enriquecer os relacionamentos com clientes, funcionários, colaboradores, comunidades, autoridades públicas e fornecedores, construindo relacionamentos positivos que contribuam para o Grupo LATAM, a sociedade e os destinos onde atuamos. Relacionamento com grupos de interesse e comunicação: contempla a busca por canais de comunicação periódica entre o Grupo LATAM e seus públicos de interesse, estabelecendo práticas que possibilitem o diálogo mútuo. Desta forma, busca-se fornecer informações pertinentes e oportunas, além de conhecer preocupações que permitam a melhoria contínua das ações do Grupo LATAM.

Para dar seguimento à estratégia e aos temas mencionados acima, será avaliada a evolução das metas propostas com relação à sustentabilidade, através de reuniões trimestrais do Conselho Fiscal com o departamento de Sustentabilidade do Grupo LATAM. O intuito será analisar o impacto das políticas e planos de ação implementados nestas áreas, além de avaliar a eficácia dos relatórios de sustentabilidade que apresentam informações sobre o desempenho econômico, social e ambiental da organização para seus diversos públicos de interesse. Ao mesmo tempo, nestas mesmas instâncias, será dada maior ênfase à análise das ações que visam fortalecer a diversidade e a inclusão dentro da organização, por isso o Conselho Fiscal do Grupo LATAM será informado tanto sobre as ações implementadas nesta questão quanto sobre os seus obstáculos.

5.4. Identificação de riscos

Para o Grupo LATAM, a identificação e gestão oportuna de riscos econômicos, sociais e ambientais é fundamental para garantir a sustentabilidade do negócio. Para tanto, o Grupo LATAM implementou um Sistema de Gestão de Riscos, administrado pelo Conselho Fiscal do Grupo LATAM e pelo *Chief Risk Officer* (CRO), conforme estabelecido pelo Conselho de Administração do Grupo LATAM, que fez esta determinação para o Conselho Fiscal. Isso foi resultado da Política de Gestão de Riscos Integrados do Grupo LATAM, aprovada pelo Conselho de Administração.

Esta gestão é focada em alavancar a capacidade de resiliência a risco do Grupo LATAM, por isso deve-se monitorar os eventos de risco decorrentes de qualquer incerteza e que, pela possibilidade de serem não recorrentes, possuem o potencial de gerar altos níveis de consequências e, portanto, afetar a sustentabilidade e a conquista dos objetivos estratégicos da organização, com especial consideração pelos efeitos sobre clientes, pessoas e meio ambiente.

É importante considerar que os riscos da operação são gerenciados no dia-a-dia pelas diferentes áreas de toda a organização.

5.5. Indicadores medidos em sustentabilidade.

O Grupo LATAM avaliará os efeitos das diretrizes estabelecidas nesta Política e de todas as ações realizadas com vistas ao bem-estar de seus públicos de interesse nos três âmbitos estabelecidos: econômico, social e ambiental, através de indicadores como medida de melhoria em seu segmento. Para isto, definiu-se como padrão de mensuração um dos índices mais reconhecidos mundialmente: o Índice de Sustentabilidade Dow Jones (DJSI), além de relatórios voluntários para o *Carbon Disclosure Project*.

O DJSI é um *benchmark* de sustentabilidade internacionalmente reconhecido, do qual fazemos parte em nível mundial desde 2014, e anteriormente desde 2012 na categoria Mercados Emergentes, e que possui as seguintes características gerais:

- ✓ Renovação anual de membros, baseada em uma seleção das companhias mais sustentáveis (*best-in-class*). Monitoramento contínuo das empresas.
- ✓ A inscrição é feita através de um *Company Sustainability Assessment* realizado anualmente pela RobecoSAM, onde cada empresa deve preencher um formulário com suas informações de sustentabilidade.
- ✓ A RobecoSAM realiza uma avaliação integrada de critérios econômicos, sociais e ambientais com foco na criação de longo prazo.
- ✓ Os esquemas de avaliação são baseados nas boas práticas identificadas pela RobecoSAM.

A RobecoSAM é uma empresa de investimento especializado, focada exclusivamente em investimentos sustentáveis, e que publica em todo o mundo os Dow Jones Indices, ou DJSI, juntamente com a S&P.

Além disso, foi proposta a melhoria da gestão e do monitoramento de seus públicos de interesse, considerando o desenvolvimento de um processo de mapeamento e priorização, alinhando a gestão atual às atividades realizadas quanto a estes públicos de interesse, estabelecendo compromissos ou metas a serem cumpridas por cada um deles no médio prazo.

5.6. Cumprimento de metas e sua evolução

Para o Grupo LATAM, a importância da Sustentabilidade se manifesta através da preocupação constante em sistematizar e quantificar os esforços feitos em sustentabilidade. Neste sentido, a estratégia de sustentabilidade é baseada nos indicadores promovidos pelo DJSI, visando ser consistentes com o desafio de estar entre as empresas líderes em sustentabilidade no mundo.

Ao mesmo tempo, busca-se evidenciar, de forma transparente, a evolução do desempenho econômico, social e ambiental através da publicação do Relatório de Sustentabilidade como documento integrador que reflita todas as práticas empreendidas nestes quesitos. Desta forma, estabelece-se o compromisso de manter este relatório durante o período e as diretrizes estabelecidas pela Global Reporting Initiative (GRI), uma organização internacional independente, órgão que fornece padrões de relatório e divulgação de informações de sustentabilidade, e que nos permite desenvolver análises comparativas dos indicadores de sustentabilidade que permitam implementar ações concretas para aprofundar nossas atuações nos focos de sustentabilidade que sustentam esta política.

Por outro lado, estão sendo estruturadas para todo o Grupo LATAM as seguintes metas, que serão avaliadas anualmente quanto ao seu cumprimento:

- Objetivo IATA N°1: melhorar a eficiência no uso de combustíveis
- Objetivo IATA N°2: crescimento no Carbono Neutro em 2020.
- Objetivo IATA N°3: alcançar, até 2050, uma redução de 50% nas emissões de CO2 com relação aos níveis de 2005.
- Operações Terrestres Carbono Neutro em 2020.
- Melhorar em 10% a eficiência energética da infraestrutura da Companhia em 2020.
- Economia de US\$ 200.000 no consumo de energia das nossas instalações em 2020.
- Reduzir em 10% o volume de resíduos em 2020.
- Implementação completa do nosso Sistema de Gestão Ambiental em todas as operações principais em 2017.

5.7. Cumprimento de Obrigações de Informação Legal ou Regulatória.

1. Fornecer anualmente as informações necessárias para completar a seção sobre Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável do Relatório Anual, de acordo com a Norma Geral no. 30 da Comissão de Valores Mobiliários do Chile.
2. Apoiar a preparação das respostas relacionadas à responsabilidade e ao desenvolvimento sustentável, a fim de avaliar anualmente as práticas de governança corporativa do Grupo LATAM, de acordo com a Norma Geral no. 385 da Comissão de Valores Mobiliários do Chile.
3. Preparar, fornecer e coordenar a entrega das informações do Grupo LATAM para sua participação no DJSI.

6. Gestão de Consequências

Os Funcionários e Colaboradores do Grupo LATAM que não cumprirem com esta Política estarão sujeitos à aplicação de medidas disciplinares de acordo com as normas locais vigentes.

7. Definições

Accountability: O termo da língua inglesa "*accountability*" significa um processo de prestação de contas assumido por uma companhia perante seus públicos de interesse, como forma de informá-los sobre as atividades relevantes de sua cadeia de valor.

Mudanças climáticas: Mudança climática é o fenômeno de modificação progressiva do clima em relação ao seu comportamento tradicional em um espaço geográfico específico.

Cidadania corporativa: Este termo se refere à forma como o Grupo LATAM se relaciona com seus públicos de interesse em todas as suas operações, bem como ao impacto destas relações sobre o Grupo e seus públicos de interesse. O intuito é reduzir o impacto social sobre os públicos de interesse e gerar valor. Isso nos permite obter a "Licença Social" para operar, ou seja, o voto de confiança dos públicos de interesse. A Cidadania Corporativa inclui a filantropia, mas amplia o âmbito de visão para incluir ações que reduzem o impacto social.

Clientes. Para nós, cliente é qualquer pessoa que atue como usuário ou destinatário final da experiência proporcionada pelos serviços do Grupo LATAM.

Compliance: Compromisso corporativo no sentido de obedecer e cumprir com os princípios éticos, as leis (locais e internacionais), políticas e normas em geral (internas ou externas) em toda a cadeia de negócios do Grupo LATAM e perante todos os seus públicos.

Funcionário do Grupo LATAM será considerado todo trabalhador que possui contrato com as empresas do Grupo LATAM.

Colaborador do Grupo LATAM refere-se aos estagiários, temporários ou aprendizes, de acordo com a legislação de cada país.

Gestão de Riscos: O processo de identificação e monitoramento dos riscos permite que o Grupo LATAM estabeleça controles de prevenção e ações de mitigação, bem como relatórios sobre a administração de riscos gerais sempre que excederem um nível pré-determinado de probabilidade ou intensidade.

Governança de sustentabilidade: Ações que buscam enfatizar o fortalecimento da prestação de contas e a transparência no âmbito da governança corporativa, assumindo compromissos claros, políticas de Compliance, gestão de riscos e responsabilidade social a fim de gerar um crescimento completo e sustentável.

Fornecedores. Pessoas físicas ou jurídicas contratadas para fornecer produtos, bens móveis ou materiais para a companhia, de acordo com as solicitações de compra e/ou dos acordos firmados consensualmente entre as partes.

Responsabilidade Social (de acordo com a norma ISO 26000): Responsabilidade de uma organização perante os impactos de suas decisões e atividades sobre a sociedade e o meio ambiente, através de um comportamento ético e transparente que: Contribua para o desenvolvimento sustentável, inclusive a saúde o bem-estar da sociedade;

- Leve em consideração as expectativas de seus públicos de interesse;
- Cumpra com as leis aplicáveis e seja coerente com as normas internacionais de conduta; e
- Esteja integrada em toda a Organização e implementada em seus relacionamentos.

Sistema de Gestão Ambiental: Processo integrado de levantamento, monitoramento e avaliação de indicadores de desempenho ambiental, abrangendo tanto as operações aéreas quanto as operações em terra da companhia, com o objetivo de minimizar e prevenir os riscos associados ao desenvolvimento de suas atividades.

Sociedade. O conceito é utilizado a partir da perspectiva de públicos de interesse, abrangendo as comunidades vizinhas, organizações da sociedade civil e outros públicos que podem ser impactados, incluindo os impactos ambientais que podem resultar da natureza do negócio.

Sustentabilidade. É uma forma de fazer negócios que coloca o desenvolvimento sustentável no centro da estratégia de negócios. A gestão da sustentabilidade permite atender às novas expectativas quanto ao papel da empresa na sociedade e garantir a rentabilidade dos investimentos ao longo do tempo.

O objetivo da sustentabilidade é gerar valor econômico, social e ambiental para as pessoas e instituições com as quais a Companhia se relaciona. Para isso, promove-se a proteção do patrimônio cultural e natural dos destinos onde a Companhia possui conexão para beneficiar as gerações atuais e futuras. Sendo assim, garante-se uma operação de excelência e uma cultura corporativa alinhada aos desafios de sustentabilidade do setor.

Stakeholders ou grupos de interesse: Para as empresas do Grupo LATAM, são todos aqueles que se relacionam com o Grupo LATAM, como clientes, acionistas, funcionários, fornecedores, parceiros de negócios, a sociedade e o meio ambiente.

8. Histórico

Não se aplica.

9. Registros

Não se aplica.

10. Anexos

Anexo 1: Procedimento para aprovação e melhoria contínua da Política de Responsabilidade Social e sua divulgação ao público.

11. Vigência

Este documento possui vigência de dois (02) anos a partir de sua aprovação em Reunião do Conselho de Administração do Grupo LATAM, órgão este que se reserva o direito de alterá-la a qualquer momento.