

LATAM Airlines Group reporta estadísticas operacionales preliminares para febrero 2017

Santiago, 09 de marzo de 2017– LATAM Airlines Group S.A. y sus filiales (“LATAM Airlines Group”, “Grupo LATAM Airlines” o “la Compañía”) (NYSE: LFL / IPSA: LAN) el grupo de aerolíneas líder de Latinoamérica en el transporte de pasajeros y carga, dio a conocer hoy las estadísticas preliminares de tráfico para febrero de 2017 comparadas con febrero 2016.

El tráfico de pasajeros disminuyó en un 1,9% mientras que la capacidad disminuyó en 2,0%. Como resultado, el factor de ocupación para el mes aumentó en 0,1 puntos porcentuales a 85,0%. El tráfico internacional de pasajeros representó aproximadamente un 58% del total del tráfico de pasajeros del mes.

La siguiente tabla resume las estadísticas operacionales para el mes y acumulado del año para las principales unidades de negocio de LATAM:

	Febrero			Acumulado a Febrero		
	2017	2016	% Variación	2017	2016	% Variación
OPERACIÓN PASAJEROS LATAM AIRLINES						
PASAJEROS KILOMETROS RENTADOS (millones)						
SISTEMA	9.202	9.379	-1,9%	19.951	19.982	-0,2%
DOMÉSTICO SSC (1)	1.687	1.698	-0,6%	3.502	3.493	0,3%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	2.181	2.526	-13,6%	4.997	5.668	-11,8%
INTERNACIONAL (3)	5.334	5.155	3,5%	11.451	10.821	5,8%
ASIENTOS-KILOMETROS DISPONIBLES (millones)						
SISTEMA	10.829	11.054	-2,0%	23.307	23.437	-0,6%
DOMÉSTICO SSC	2.015	1.970	2,3%	4.202	4.086	2,8%
DOMÉSTICO BRASIL	2.700	3.089	-12,6%	6.009	6.814	-11,8%
INTERNACIONAL	6.113	5.995	2,0%	13.096	12.537	4,5%
FACTOR DE OCUPACION PASAJEROS						
SISTEMA	85,0%	84,8%	0,1 pp	85,6%	85,3%	0,3 pp
DOMÉSTICO SSC	83,7%	86,2%	-2,5 pp	83,4%	85,5%	-2,1 pp
DOMÉSTICO BRASIL	80,8%	81,8%	-1,0 pp	83,2%	83,2%	0,0 pp
INTERNACIONAL	87,3%	86,0%	1,3 pp	87,4%	86,3%	1,1 pp
PASAJEROS TRASPORTADOS (miles)						
SISTEMA	5.200	5.469	-4,9%	11.268	11.658	-3,3%
DOMÉSTICO SSC	1.825	1.899	-3,9%	3.821	3.918	-2,5%
DOMÉSTICO BRASIL	2.061	2.323	-11,3%	4.656	5.128	-9,2%
INTERNACIONAL	1.314	1.246	5,4%	2.792	2.611	6,9%
OPERACIÓN CARGA LATAM AIRLINES GROUP						
TONELADAS-KILOMETROS (Carga) (millones)						
SISTEMA	260	285	-8,8%	541	573	-5,6%
TONELADAS-KILOMETROS DISPONIBLES (Carga) (millones)						
SISTEMA	488	555	-12,1%	1.030	1.131	-9,0%
FACTOR DE OCUPACION DE CARGA						
SISTEMA	53,3%	51,4%	1,9 pp	52,5%	50,7%	1,9 pp

INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
 Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
 Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net



Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a alrededor de 140 destinos en 25 países, operando más de 1.400 vuelos diarios y transportando a 67 millones de pasajeros anuales.

La compañía –integrada por más de 46 mil empleados- cuenta con presencia en 6 mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía y África.

Con una de las flotas más jóvenes y modernas del mundo -con una edad promedio que no supera los 7 años- LATAM Airlines Group cuenta con 334 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

No existe otro grupo de aerolíneas que ofrezca más vuelos a más destinos en una misma región como lo hace LATAM Airlines Group. Los programas de Fidelización de LATAM PASS y LATAM FIDELIDADE cuentan con más de 24 millones de socios en el mundo.

LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) está integrada por filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A.

LATAM es la marca que han adoptado las aerolíneas miembro de LATAM Airlines Group y que se está implementado en espacios físicos como aeropuertos o salas de venta, y en el livery de 43 aeronaves a la fecha. El Grupo continuará implementando la nueva marca LATAM en sus productos y servicios, dentro de un plan de integración gradual.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los dos en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, en 2016 por tercer año consecutivo, fue destacado por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.latam.com Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

Notas

- (1) Doméstico SSC = Operación de pasajeros doméstica en países de habla hispana realizada por LAN. Estadísticas de pasajeros incluyen operaciones domésticas en Chile, Perú, Argentina, Ecuador y Colombia.
- (2) Doméstico Brasil = Operaciones domésticas de pasajeros de TAM en Brasil.
- (3) Internacional = Operaciones internacionales de pasajeros de LAN y TAM.