**LATAM Airlines Group Announces Filing of 2016 Annual Report on Form 20-F**

**Santiago, Chile, March 29, 2017–** LATAM Airlines Group S.A. and its affiliates, ("LATAM Airlines Group" or "the Company") (NYSE: LFL / IPSA: LAN), the leading airline group in Latin America, today announced today that the Company has filed its annual report on Form 20-F for the fiscal year ended December 31, 2016 (the "2016 Annual Report") with the U.S. Securities and Exchange Commission (the "SEC").

The 2016 Annual Report can be accessed by visiting either the SEC's website at www.sec.gov or the Company's website at www.latamairlinesgroup.net.

In addition, shareholders may receive a hard copy of the Company's complete audited financial statements free of charge by requesting a copy within a reasonable period of time from LATAM Airlines Group Investor Relations Office.

**Sobre LATAM Airlines Group S.A**

LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a alrededor de 135 destinos en 24 países, operando más de 1.400 vuelos diarios y transportando a 67 millones de pasajeros anuales.

La compañía –integrada por aproximadamente 46 mil empleados- cuenta con presencia en 6 mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía y África.

Con una de las flotas más jóvenes y modernas del mundo -con una edad promedio que no supera los 7 años- LATAM Airlines Group cuenta con 334 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

No existe otro grupo de aerolíneas que ofrezca más vuelos a más destinos en una misma región como lo hace LATAM Airlines Group. Los programas de Fidelización de LATAM PASS y LATAM FIDELIDADE cuentan con más de 24 millones de socios en el mundo.

LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) está integrada por filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A.

LATAM es la marca que han adoptado las aerolíneas miembro de LATAM Airlines Group y que se está implementado en espacios físicos como aeropuertos o salas de venta, y en el livery de 43 aeronaves a la fecha. El Grupo continuará implementando la nueva marca LATAM en sus productos y servicios, dentro de un plan de integración gradual.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los dos en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, en 2016 por tercer año consecutivo, fue destacado por por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.latam.com Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net

**INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION**
LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3944
www.latamairlinesgroup.net