

NUEVA MARCA LATAM ES RECONOCIDA EN LA PREMIACIÓN IF DESIGN AWARD

- **IF Design Award es uno de los premios internacionales con más prestigio en la comunidad del diseño.**
- **Los ganadores del premio forman parte de IF World Design Guide, plataforma digital que establece altos estándares de referencia del diseño a nivel mundial.**
- **LATAM e Interbrand recibieron el reconocimiento de IF Design World en la categoría "New Brand Identity" por la creación de la nueva marca LATAM.**

Santiago, 4 de marzo de 2016.- La nueva marca LATAM que será adoptada por LAN, TAM y sus filiales de manera gradual, fue reconocida mundialmente. La agencia Interbrand, que desarrolló el proyecto, recibió el premio IF Design Award 2016 en la categoría "New Brand Identity" diseño gráfico de LATAM.

IF Design Award es uno de los premios de diseño más prestigiosos a nivel internacional que reconoce anualmente a empresas de todo el mundo en distintas categorías, como diseño de interiores y de servicios, comunicación, productos, arquitectura, entre otros.

"Estamos muy contentos por el reconocimiento de IF Design Award por la nueva identidad de marca, ya que ratifica el compromiso y el esfuerzo que se realizó junto a Interbrand para dar vida a LATAM. Este es un largo proceso que aún no termina. Estamos construyendo la identidad de un grupo de aerolíneas que ha nacido y crecido en distintos países de Latinoamérica, para ofrecer no sólo la mejor red de destinos, sino la mejor experiencia de viaje para nuestros pasajeros", señaló Jerome Cadier, VP Marketing LATAM.

Según Beto Almeida, director de Interbrand, esta es la primera marca genuinamente latinoamericana desde su origen. *"De LATAM para el mundo, del mundo para LATAM resume de excelente forma lo que queremos expresar con este nuevo símbolo: elegante y eficiente por fuera con sus tonos de índigo y blanco, y al mismo tiempo cálidos y atentos por dentro a través del color coral. El nombre LATAM además de representar el legado de LAN y TAM, también refleja el compromiso de la empresa de ser un referente de la industria en esta región".*

La creación de LATAM, la nueva marca de LAN y TAM, es producto de un extenso estudio realizado en más de 10 países y representa un hito histórico en la industria de la aviación, ya que es el primer grupo aéreo en acogerse a una nueva marca única. Por esto el nombre LATAM incorpora los atributos y fortalezas más valoradas de LAN y TAM, así como sus trayectorias de 86 y 39 años de operación respectivamente, en los que se hicieron parte de la historia de la región contribuyendo a su crecimiento, desarrollo y mayor conectividad.

El logotipo de LATAM ha sido inspirado en la identidad y herencia de la región, incorporando lo mejor de LAN y TAM. Sus principales colores son el índigo y el coral, herencia del azul y el rojo de LAN y TAM. El índigo simboliza la eficiencia y elegancia, mientras el coral refleja la pasión y atención al cliente, valores esenciales de la marca. Ambos se complementan en una armonía que hace referencia a la diversidad del continente.

Además los colores expresan los valores e identidad de la compañía: atentos, asertivos, apasionados y elegantes. Toda la información disponible de la marca LATAM puede ser encontrada en la página web www.latam.com/construyendo-latam

INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
investor.relations@lan.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net

Premiación

El diseño de la nueva marca LATAM, será expuesto en Hamburgo, Alemania, junto a los otros ganadores del premio, en una instancia de gran relevancia para la comunidad internacional del diseño. Además, las compañías premiadas recibirán un sello en sus productos y serán integradas a IF World Design Guide, plataforma digital que establece altos estándares de referencia del diseño.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LAN CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A, incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 135 destinos en 24 países y servicios de carga hacia alrededor de 144 destinos en 26 países, con una flota de 323 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 52 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago, y en las bolsas de Nueva York en forma de ADRs, y de Sao Paulo en forma de BDRs.

Grupo LATAM Airlines ha anunciado que la nueva marca que adoptarán LAN, TAM y sus filiales será LATAM, y está trabajando para modificar su imagen corporativa de manera gradual. Los primeros cambios serán visibles a partir del primer semestre de 2016.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.lan.com y www.tam.com.br respectivamente. Más información en www.latamairlinesgroup.net

Sobre Interbrand

Interbrand é a consultoria de marca líder no mundo, com uma rede de 31 escritórios em 27 países. Desde sua fundação em 1974, a Interbrand vem mudando a maneira como o mundo vê as marcas: de um sinônimo para a palavra "logo", para o ativo mais valioso e a mais completa tradução da estratégia de negócio de uma empresa.

Editora do influente ranking annual Best Global Brands e do premiado blog brandchannel, vencedor do Webby Award, a Interbrand acredita que as marcas têm o poder de mudar o mundo – e ajuda seus clientes a conquistar este objetivo todos os dias. Através de uma combinação única de estratégia, criatividade e tecnologia, a Interbrand entrega ideias e insights inovadores, inteligência de marca profunda e abrangente, oportunidades claras de negócio, e experiências de marca engajadoras. Interbrand é parte da rede global de agências Omnicom Group Inc. Para saber mais, visite [Interbrand.com](http://interbrand.com) <http://interbrand.com/> e [Interbrandsp.com.br](http://interbrandsp.com.br) <<http://www.interbrandsp.com.br/>. Siga-nos no Facebook <https://www.facebook.com/interbrandsp>.

INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
Relación com Inversionistas
investor.relations@lan.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net