

NOVA MARCA LATAM É RECONHECIDA NA PREMIAÇÃO IF DESIGN AWARD

- **IF Design Award é um dos prêmios internacionais mais relevantes no universo do design.**
- **Os ganhadores do prêmio fazem parte do IF World Design Guide, plataforma digital que estabelece altos padrões de referência do design mundial**
- **A LATAM e a Interbrand foram reconhecidas na categoria "New Brand Identity" do IF Design World pela criação da nova marca LATAM.**

São Paulo, 4 de março de 2016.- A nova marca LATAM, que será adotada gradualmente por LAN, TAM e suas afiliadas, recebeu um reconhecimento internacional. A agência Interbrand, que desenvolveu o projeto, recebeu o prêmio IF Design Award 2016 na categoria "New Brand Identity" pelo design gráfico da marca LATAM.

O IF Design Award é um dos prêmios de design mais conceituados internacionalmente, que reconhece todo ano empresas do mundo inteiro em diferentes categorias, como design de interiores e de serviços, comunicação, produtos, arquitetura, entre outros.

"Estamos muito felizes pelo reconhecimento do IF Design Award pela nova identidade da marca, que reafirma nosso comprometimento e esforço junto à Interbrand para dar vida à LATAM. Este é um longo processo que ainda não terminou. Estamos construindo a identidade de grupo de companhias aéreas que nasceu e cresceu em diferentes países da América Latina, para oferecer não apenas a melhor malha de destinos, mas também a melhor experiência de viagem aos nossos passageiros" comentou Jerome Cadier, VP de Marketing da LATAM.

Segundo Beto Almeida, diretor da Interbrand, esta é a primeira marca genuinamente latino-americana desde sua origem. *"Da LATAM para o mundo, do mundo para a LATAM resume de forma excelente o que queremos expressar com este novo símbolo: elegante e eficiente por fora com seus tons de índigo e branco, e ao mesmo tempo caloroso e atencioso por dentro representado pela cor coral. O nome LATAM, além somar os legados de LAN e TAM, representa de forma muito precisa o compromisso da empresa de ser a referência em seu setor em sua região"*, completa.

A criação da LATAM, nova marca de LAN e TAM, é fruto de um amplo estudo realizado em mais de 10 países, e representa um feito histórico no setor de aviação, já que é o primeiro grupo aéreo a se transformar em uma marca única. Por isso, o nome LATAM incorpora os atributos e pontos fortes mais valorizados da LAN e da TAM, bem como sua trajetória de 86 e 39 anos de operação, respectivamente, períodos em que fizeram parte da história da região, contribuindo para seu crescimento, desenvolvimento e maior conectividade.

O logotipo da LATAM foi inspirado na identidade e no legado da região, incorporando o que há de melhor nas empresas. Suas principais cores são o índigo e o coral, derivados do azul e do vermelho de LAN e TAM. O índigo simboliza a eficiência e elegância, enquanto o coral reflete a paixão e o cuidado com o cliente, valores essenciais da marca. Ambos se complementam em harmonia, fazendo referência à diversidade do continente.

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.

investor.relations@lan.com

Tel: (56-2) 2565-8785

www.latamairlinesgroup.net

Além disso, as cores expressam os valores e a identidade da companhia: atenciosos, assertivos, apaixonados e elegantes. Todas as informações disponíveis sobre a marca LATAM podem ser encontradas no site www.latam.com/construindo-latam

A premiação

O design da nova marca LATAM será exposto em Hamburgo, na Alemanha, com os outros ganhadores do prêmio, em um evento de grande relevância para a comunidade internacional do design. Além disso, as companhias premiadas receberão um selo em seus produtos e serão inseridas no IF World Design Guide, plataforma digital que estabelece altos padrões de referência de design.

Sobre o Grupo LATAM Airlines

LATAM Airlines Group S.A. é a nova denominação da LAN Airlines S.A., resultado da sua associação com a TAM S.A. O LATAM Airlines Group S.A. agora inclui a LAN Airlines e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, e LAN CARGO e suas filiais; bem como a TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A., incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguai)) e Multiplus S.A. Esta associação gera um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo em malha aérea, oferecendo serviços de transporte de passageiros para cerca de 140 destinos, em 24 países, e serviços de carga para aproximadamente 144 destinos, em 26 países, com uma frota de 318 aviões. No total, o LATAM Airlines Group S.A. tem em torno de 53 mil funcionários e suas ações são negociadas nas bolsas de Santiago, Nova York (na forma de ADRS) e São Paulo (na forma de BDRs).

Grupo LATAM Airlines anuncia que a nova marca a ser adotada por LAN, TAM e suas filiais será LATAM. O Grupo LATAM Airlines já está trabalhando para alterar sua identidade corporativa de maneira gradual. As primeiras mudanças poderão ser vistas a partir do primeiro semestre de 2016.

Cada companhia aérea opera independentemente, mantendo suas respectivas identidades e marcas. Qualquer consulta deve ser feita em www.lan.com e www.tam.com.br, respectivamente. Mais informações em www.latamairlinesgroup.net

Sobre Interbrand

Interbrand é a consultoria de marca líder no mundo, com uma rede de 31 escritórios em 27 países. Desde sua fundação em 1974, a Interbrand vem mudando a maneira como o mundo vê as marcas: de um sinônimo para a palavra "logo", para o ativo mais valioso e a mais completa tradução da estratégia de negócio de uma empresa.

Editora do influente ranking annual Best Global Brands e do premiado blog brandchannel, vencedor do Webby Award, a Interbrand acredita que as marcas têm o poder de mudar o mundo – e ajuda seus clientes a conquistar este objetivo todos os dias. Através de uma combinação única de estratégia, criatividade e tecnologia, a Interbrand entrega ideias e insights inovadores, inteligência de marca profunda e abrangente, oportunidades claras de negócio, e experiências de marca engajadoras. Interbrand é parte da rede global de agências Omnicom Group Inc. Para saber mais, visite interbrand.com e interbrand.com.br <<http://www.interbrand.com.br/>. Siga-nos no Facebook <https://www.facebook.com/interbrand>

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.

investor.relations@lan.com

Tel: (56-2) 2565-8785

www.latamairlinesgroup.net