



LATAM Airlines Group Announces Filing of 2016 Annual Report on Form 20-F

Santiago, Chile, March 29, 2017– LATAM Airlines Group S.A. and its affiliates, ("LATAM Airlines Group" or "the Company") (NYSE: LFL / IPSA: LAN), the leading airline group in Latin America, today announced today that the Company has filed its annual report on Form 20-F for the fiscal year ended December 31, 2016 (the "2016 Annual Report") with the U.S. Securities and Exchange Commission (the "SEC").

The 2016 Annual Report can be accessed by visiting either the SEC's website at www.sec.gov or the Company's website at www.latamairlinesgroup.net.

In addition, shareholders may receive a hard copy of the Company's complete audited financial statements free of charge by requesting a copy within a reasonable period of time from LATAM Airlines Group Investor Relations Office.

Sobre o Grupo LATAM Airlines

O Grupo LATAM Airlines é o principal grupo de companhias aéreas da América Latina e um dos maiores do mundo em conectividade. Oferece serviços aéreos para cerca de 135 destinos em 24 países, com mais de 1.400 voos diários e 67 milhões de passageiros transportados ao ano.

A companhia – formada por 46 mil funcionários – está presente em 6 mercados domésticos da América Latina (Argentina, Brasil, Chile, Colômbia, Equador e Peru) e mantém operações internacionais na região e para Europa, Estados Unidos, Caribe, Oceania e África.

Com uma das frotas mais jovens e modernas do mundo – com idade média abaixo dos 7 anos – o Grupo LATAM Airlines conta com 332 aviões, incluindo Boeing 787, Airbus A350, A321 e A320neo como os modelos mais modernos em suas categorias.

Não existe outro grupo de companhias aéreas que ofereça mais voos para mais destinos em uma mesma região como o Grupo LATAM Airlines. Os programas de fidelização LATAM PASS e LATAM FIDELIDADE contam com mais de 24 milhões de associados no mundo.

O Grupo LATAM Airlines (antes LAN Airlines) é formado por filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, LATAM CARGO e suas filiais; além da TAM S.A e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluindo as suas unidades de negócio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) e Multiplus S.A.

LATAM é a marca adotada pelas empresas membro do Grupo LATAM Airlines. Ela está sendo implementada nos espaços físicos de aeroportos e lojas, e presente em 43 aeronaves até o momento. O Grupo segue implementando a nova marca LATAM em seus produtos e serviços, de acordo com um plano gradual de integração.

O Grupo LATAM Airlines é o único grupo de companhias aéreas da América Latina e um dos dois no mundo a ingressar no Índice de Sustentabilidade Dow Jones World, em 2016, pelo terceiro ano consecutivo, tendo sido reconhecido por suas práticas sustentáveis, com base em critérios econômicos, sociais e ambientais.

As ações do Grupo LATAM Airlines são negociadas na bolsa de Santiago e na bolsa de Nova York em forma de ADRs.

Qualquer consulta comercial ou relacionada à marca pode ser realizada em www.latam.com. Mais informações financeiras estão disponíveis em www.latamairlinesgroup.net

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.
Investor Relations
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-3944
www.latamairlinesgroup.net