

GRUPO LATAM AIRLINES ANUNCIA NOVO VICE-PRESIDENTE DE FINANÇAS

- **Alfonsín e sua equipe terão o desafio de liderar a área financeira e a relação com os investidores do principal grupo de companhias aéreas do mundo**

São Paulo, 31 de maio de 2016 – O Grupo LATAM Airlines anuncia que, a partir de 12 de julho, Ramiro Alfonsín assumirá como vice-presidente de Finanças da companhia.

Ramiro é graduado em Administração de Empresas pela Universidade Católica da Argentina e trabalhou por 16 anos no Endesa na Espanha e na Itália, e nos últimos 9 anos no Chile. Ocupou as posições de subgerente de Planejamento e Investimentos na Europa e de gerente Regional de Planejamento e Controle na Enersis até 2013, quando assumiu o cargo de subgerente Geral e gerente de Finanças da Endesa Chile. Foi membro dos conselhos de administração das principais empresas do grupo Enel na América Latina e presidente de algumas das empresas e associadas do grupo.

Ramiro substituirá Andrés Osorio, que deixará a companhia em agosto deste ano.

Sobre o Grupo LATAM Airlines

LATAM Airlines Group S.A. é a nova denominação da LAN Airlines S.A., resultado da sua associação com a TAM S.A. O LATAM Airlines Group S.A. agora inclui a LAN Airlines e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, e LAN CARGO e suas filiais; bem como a TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A., incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguai) e Multiplus S.A. Esta associação gera um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo em malha aérea, oferecendo serviços de transporte de passageiros para cerca de 138 destinos, em 25 países, e serviços de carga para aproximadamente 140 destinos, em 29 países, com uma frota de 323 aviões. No total, o LATAM Airlines Group S.A. tem em torno de 50 mil funcionários e suas ações são negociadas nas bolsas de Santiago, Nova York (na forma de ADRS).

LATAM é a nova marca adotada pelas companhias aéreas do Grupo, e que já começou a ser implementada nos espaços físicos e aeronaves. O Grupo seguirá implementando a marca LATAM em seus produtos e serviços em um plano de integração gradual que durará cerca de três anos.

Qualquer consulta deve ser feita em www.latam.com. Mais informações em www.latamairlinesgroup.net

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.
investor.relations@lan.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net