

GRUPO LATAM AIRLINES ANUNCIA ENCERRAMENTO DE LINHA DE CRÉDITO ROTATIVO SECURITIZADO SÊNIOR

Santiago, Chile, 31 de março de 2016 – A LATAM Airlines Group S.A. (“LATAM”) anuncia que foi aprovado em 29 de março, uma linha de crédito rotativo securitizado sênior de 3 anos (“RCF” ou “Linha de Crédito”) no valor de US\$ 275 milhões. Esta transação está em linha com o foco da Companhia em manter níveis adequados de liquidez, considerando a atual volatilidade das condições de mercado. Os recursos serão usados para fins corporativos gerais e para melhorar a posição de caixa da Companhia. A Linha de Crédito deve aumentar mais US\$ 75 milhões em abril de 2016. A RCF é securitizada por peças de reposição, motores e aeronaves.

Citigroup Global Markets Inc. atuou como Agente Estruturador e Sole Bookrunner, e Citibank N.A. atuou como Coordenador Líder Autorizado da Linha de Crédito. Banco Estado e Bank of America Merrill Lynch atuaram como Coordenadores Líderes, e J.P.Morgan, Deutsche Bank, BNP Paribas e Morgan Stanley Senior Funding Inc. atuaram como Coordenadores do primeiro encerramento da Linha de Crédito.

Sobre o Grupo LATAM Airlines

LATAM Airlines Group S.A. é a nova denominação da LAN Airlines S.A., resultado da sua associação com a TAM S.A. O LATAM Airlines Group S.A. agora inclui a LAN Airlines e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, e LAN CARGO e suas filiais; bem como a TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A., incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguai) e Multiplus S.A. Esta associação gera um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo em malha aérea, oferecendo serviços de transporte de passageiros para cerca de 135 destinos, em 24 países, e serviços de carga para aproximadamente 144 destinos, em 26 países, com uma frota de 323 aviões. No total, o LATAM Airlines Group S.A. tem em torno de 52 mil funcionários e suas ações são negociadas nas bolsas de Santiago, Nova York (na forma de ADRS) e São Paulo (na forma de BDRs).

Grupo LATAM Airlines anuncia que a nova marca a ser adotada por LAN, TAM e suas filiais será LATAM. O Grupo LATAM Airlines já está trabalhando para alterar sua identidade corporativa de maneira gradual. As primeiras mudanças poderão ser vistas a partir do primeiro semestre de 2016.

Cada companhia aérea opera independentemente, mantendo suas respectivas identidades e marcas. Qualquer consulta deve ser feita em www.lan.com e www.tam.com.br, respectivamente. Mais informações em www.latamairlinesgroup.net

INVESTOR RELATIONS CONTACT INFORMATION

LATAM Airlines Group S.A.

investor.relations@lan.com

Tel: (56-2) 2565-8785

www.latamairlinesgroup.net