

## Ocupación de aviones del grupo LATAM llegó a un 86,8% en julio, el nivel más alto alcanzado desde el 2019

- En lo que va corrido del año, el grupo transportó 41 millones de pasajeros, 20,1% más que igual período del año pasado.

**10 de agosto de 2023** - Las empresas del grupo LATAM continúan entregando más y mejor conectividad a sus respectivos pasajeros y en los primeros siete meses del año transportaron 41 millones de pasajeros, lo que representa un crecimiento de 20,1% respecto de igual período del año pasado. Sólo en julio, el grupo movilizó 6,8 millones de pasajeros, un 19,2% más que en 2022 y un 2% más que en 2019.

Durante el mes, el factor de ocupación de los aviones de LATAM Group aumentó 4,4 puntos porcentuales respecto de igual mes del año pasado, llegando al 86,8%, el nivel más alto alcanzado por el grupo desde el año 2019. Destacó el nivel de ocupación de los vuelos internacionales operados por las filiales del grupo que alcanzó el 88,8%, mientras que el factor de ocupación en los vuelos domésticos de la filial de Brasil fue 84,9% y en las filiales de los países de habla hispana (Colombia, Ecuador, Chile y Perú) fue de 84,8%.

Dichas estadísticas operacionales se enmarcan dentro del reporte de tráfico que entrega mensualmente el grupo LATAM que incorpora también algunas novedades operacionales de las últimas semanas.

Un hito importante en el mes de agosto fue el estreno de la ruta Guarulhos - Los Ángeles por LATAM Airlines Brasil, la primera ruta en el mercado brasileño en el contexto del JV entre LATAM y Delta.

### Estadística operacional de julio 2023

En julio de 2023, el tráfico de pasajeros (medido en pasajeros-kilómetros rentados - RPK) aumentó un 19,6% con respecto al mismo período de 2022, y las operaciones medidas en ASK (asientos-kilómetros disponibles) aumentaron un 13,5%. En carga, la capacidad (medida en toneladas-kilómetros disponibles - ATK) aumentó en un 8,8% en relación a junio de 2022.

La siguiente tabla resume las estadísticas operacionales del mes y el acumulado a la fecha para las principales mercados y filiales del grupo LATAM:

OPERACIONES GRUPO LATAM	Julio			Acumulado a Julio		
	2023	2022	% Variación	2023	2022	% Variación
<b>OPERACIONES PASAJEROS GRUPO LATAM</b>						
<b>PASAJEROS KILÓMETROS RENTADOS (millones)</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>10,353</b>	<b>8,659</b>	<b>19.6%</b>	<b>62,975</b>	<b>49,808</b>	<b>26.4%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	1,881	1,646	14.2%	11,332	10,919	3.8%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	3,325	3,043	9.3%	20,495	17,561	16.7%
INTERNACIONAL (3)	5,147	3,969	29.7%	31,148	21,329	46.0%
<b>ASIENTOS-KILÓMETROS DISPONIBLES (millones)</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>11,926</b>	<b>10,507</b>	<b>13.5%</b>	<b>77,120</b>	<b>61,714</b>	<b>25.0%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	2,217	2,021	9.7%	13,970	13,549	3.1%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	3,915	3,818	2.5%	25,962	22,361	16.1%
INTERNACIONAL (3)	5,795	4,668	24.1%	37,188	25,805	44.1%
<b>FACTOR DE OCUPACIÓN PASAJEROS</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>86.8%</b>	<b>82.4%</b>	<b>4.4pp</b>	<b>81.7%</b>	<b>80.7%</b>	<b>1.0pp</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	84.8%	81.5%	3.4pp	81.1%	80.6%	0.5pp
DOMÉSTICO BRASIL (2)	84.9%	79.7%	5.2pp	78.9%	78.5%	0.4pp
INTERNACIONAL (3)	88.8%	85.0%	3.8pp	83.8%	82.7%	1.1pp
<b>PASAJEROS TRANSPORTADOS (miles)</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>6,817</b>	<b>5,720</b>	<b>19.2%</b>	<b>40,899</b>	<b>34,045</b>	<b>20.1%</b>
DOMÉSTICO SSC (1)	2,584	2,234	15.7%	15,303	14,409	6.2%
DOMÉSTICO BRASIL (2)	3,046	2,663	14.4%	18,587	15,294	21.5%
INTERNACIONAL (3)	1,188	824	44.1%	7,009	4,342	61.4%
<b>OPERACIÓN CARGA GRUPO LATAM</b>						
<b>TONELADAS-KILÓMETROS (Carga) (millones)</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>292</b>	<b>300</b>	<b>-2.7%</b>	<b>2,083</b>	<b>1,983</b>	<b>5.0%</b>
<b>TONELADAS-KILÓMETROS DISPONIBLES (Carga) (millones)</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>595</b>	<b>546</b>	<b>8.8%</b>	<b>4,059</b>	<b>3,436</b>	<b>18.1%</b>
<b>FACTOR DE OCUPACIÓN DE CARGA</b>						
<b>SISTEMA</b>	<b>49.1%</b>	<b>54.9%</b>	<b>-5.8pp</b>	<b>51.3%</b>	<b>57.7%</b>	<b>-6.4pp</b>

(1) Doméstico o SSC se refiere a las operaciones domésticas de LATAM Airlines Chile, LATAM Airlines Colombia, LATAM Airlines Ecuador y LATAM Airlines Peru.

(2) Doméstico o Brasil se refiere a las operaciones domésticas de LATAM Airlines Brasil.

(3) Internacional se refiere a las operaciones internacionales de LATAM Airlines Brasil, LATAM Airlines Chile, LATAM Airlines Colombia, LATAM Airlines Ecuador y LATAM Airlines Peru.

#### INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

[InvestorRelations@latam.com](mailto:InvestorRelations@latam.com)

Tel: (56-2) 2565-3844

[www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

### SOBRE EL GRUPO LATAM

LATAM y sus filiales son el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica, con presencia en cinco mercados domésticos de la región: Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Oceanía, Estados Unidos y El Caribe.

El Grupo cuenta con una flota de aviones Boeing 767, 777, 787, Airbus A321, A320, A320neo y A319. LATAM Cargo Chile, LATAM Cargo Colombia y LATAM Cargo Brasil son las filiales de carga del grupo LATAM, teniendo una flota combinada de 18 aviones de carga, que aumentará gradualmente a un total de hasta 19 aviones de carga para 2024. Estas subsidiarias de carga cuentan con acceso a los aviones de pasajeros del grupo y operan dentro de la red del grupo LATAM, así como en rutas internacionales exclusivas para el transporte de carga. Además, ofrecen una moderna infraestructura y una amplia variedad de servicios y opciones de atención para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Más información financiera en [www.latamairlinesgroup.net](http://www.latamairlinesgroup.net)

[www.latam.com](http://www.latam.com)

(1)