

LATAM AIRLINES GROUP NOMBRA NUEVO VICEPRESIDENTE DE FINANZAS

- **Ramiro Alfonsín tendrá el desafío junto con su equipo de liderar el área financiera y la relación con los inversionistas del principal grupo de aerolíneas de América Latina.**

Santiago de Chile, 31 de mayo de 2016 – LATAM Airlines Group anuncia que a partir del 12 de julio Ramiro Alfonsín asumirá como Vicepresidente de Finanzas de la compañía.

Ramiro es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Católica de Argentina, y ha trabajado los últimos 16 años en el grupo Endesa en España, Italia y, desde hace 9 años, en Chile. Se desempeñó como Subgerente de Planificación e Inversiones en Europa y como Gerente Regional de Planificación y Control en Enersis hasta el 2013 cuando asumió el cargo de Subgerente General y Gerente de Finanzas en Endesa Chile.

Alfonsín fue miembro de los directorios de las principales empresas del grupo Enel en Latinoamérica y Presidente de algunas de las empresas del grupo y asociadas.

Ramiro ingresará en reemplazo de Andrés Osorio, quien deja la compañía en agosto de este año.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. es el nuevo nombre de LAN Airlines S.A., como resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) y sus filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red de conexiones ofreciendo servicios de transporte de pasajeros hacia cerca de 138 destinos en 25 países y servicios de carga hacia alrededor de 140 destinos en 29 países, con una flota de 323 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con más de 50 mil empleados y sus acciones se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

LATAM es la nueva marca que han adoptado las aerolíneas miembros del Grupo LATAM, y que ha comenzado a implementarse en espacios físicos y aviones. El grupo continuará implementando LATAM en sus productos y servicios dentro de un plan de integración gradual que durará aproximadamente tres años.

Cada aerolínea operará de manera paralela, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Ante cualquier consulta dirigirse a www.latam.com. Más información en www.latamairlinesgroup.net