

LATAM AIRLINES GROUP ANUNCIA ESTRUCTURACIÓN DE LÍNEA DE CRÉDITO REVOLVING GARANTIZADA

Santiago, 31 de marzo de 2016 – LATAM Airlines Group S.A. ("LATAM") anuncia que el 29 de marzo, se aprobó una línea de crédito revolving garantizada ("RCF") por un monto de US\$275MM a 3 años. Esta transacción está en línea con el foco de la Compañía de mantener un nivel adecuado de liquidez considerando la volatilidad actual del mercado. El uso de los fondos será destinado para propósitos corporativos generales y para impulsar la posición de caja de la Compañía. Se espera poder aumentar el monto de esta línea de crédito en US\$75MM durante abril 2016. El RCF está garantizado por repuestos, motores y aviones.

Citigroup Global Markets Inc. actuó como "Structuring Agent and Sole Bookrunner" y Citibank N.A. como "Mandated Lead Arranger" de la transacción. Banco Estado y Bank of America Merrill Lynch actuaron como "Lead Arrangers", y J.P.Morgan, Deutsche Bank, BNP Paribas y Morgan Stanley Senior Funding Inc. como "Arrangers" del primer cierre de la transacción.

Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group S.A. es la nueva denominación de LAN Airlines S.A., resultado de su asociación con TAM S.A. LATAM Airlines Group S.A. ahora incluye a LAN Airlines y sus sucursales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador y LAN CARGO y sus sucursales; así como TAM S.A. y sus sucursales TAM Linhas Aéreas S.A., incluyendo sus unidades de negocios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguay) y Multiplus S.A. Esta asociación genera uno de los mayores grupos de aerolíneas del mundo en red aérea, ofreciendo servicios de transporte de pasajeros a aproximadamente 135 destinos en 24 países y servicios de carga a 144 destinos, en 26 países, con una flota de 323 aviones. En total, LATAM Airlines Group S.A. cuenta con aproximadamente 52 mil empleados y sus acciones se cotizan en las bolsas de Santiago, Nueva York (en la forma de ADRS) y São Paulo (en la forma de BDRs).

Grupo LATAM Airlines anuncia que la nueva marca que deberá adoptarse por LAN, TAM y sus sucursales será LATAM. El Grupo LATAM Airlines ya está trabajando para modificar su identidad corporativa de forma gradual. Los primeros cambios podrán verificarse a partir del primer semestre de 2016.

Cada aerolínea opera independientemente, manteniendo sus respectivas identidades y marcas. Cualquier consulta debe realizarse en www.lan.com y www.tam.com.br, respectivamente. Obtenga más informaciones en www.latamairlinesgroup.net

INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.

Relación con Inversionistas

investor.relations@lan.com

Tel: (56-2) 2565-8785

www.latamairlinesgroup.net