

AUTORIDAD BRASILEIRA APRUEBA POR UNANIMIDAD JBA ENTRE LATAM E IAG

Brasilia, 08 de Marzo de 2017.- El Tribunal Administrativo de Defensa Económica del CADE aprobó por unanimidad hoy el JBA (Joint Business Agreement) entre LATAM Airlines Group e IAG, finalizando así su proceso de revisión que había comenzado en Junio del 2016.

Durante la revisión el CADE evaluó los alcances del acuerdo en materia de libre competencia y los beneficios que traerá para los pasajeros, incluyendo mejor conectividad, ampliación de la red de destinos y menores precios.

"Estamos muy contentos que el CADE haya aprobado el acuerdo entre LATAM e IAG. Esta es una muy buena noticia para Brasil y la región ya que los pasajeros podrán disfrutar de los beneficios de contar con una mejor conectividad, nuevas rutas, mayor competencia y menores precios para viajar entre Brasil y Europa, lo que además aumentará el turismo y el comercio mutuo. Esta decisión se suma a las múltiples aprobaciones que este tipo de acuerdos han tenido en el mundo entero y ratifica la convicción de las autoridades de libre competencia en los beneficios que éstos conllevan, tanto para los pasajeros como para las economías de los países", afirmó Enrique Cueto, CEO de LATAM Airlines Group.

En cuanto a los compromisos, esta aprobación otorgada por la autoridad brasilera contempla dos tipos. Primero, LATAM se compromete a lanzar dos nuevas rutas entre Brasil y Europa mejorando la conectividad de la región y las alternativas de viaje entre estas geografías.

Segundo, una medida sobre la capacidad ofrecida en la ruta Londres – Sao Paulo y la cesión de slots y acceso a distribución interlineal para cualquier nuevo operador que quiera volar dicha ruta.

Todos los compromisos tendrán una duración de entre 7 y 10 años, plazo en el cual habrá un consultor independiente quien revisará el cumplimiento de las medidas anteriormente señaladas.

La compañía confía en que al igual que el CADE, las autoridades de libre competencia de otras jurisdicciones analizarán y ponderarán los beneficios sustanciales que estos acuerdos traen para los pasajeros. Asimismo, reitera que este tipo de acuerdos forman parte del desarrollo del transporte aéreo para proveer menores precios y mejores servicios, promoviendo el turismo en la región.

LATAM continuará colaborando activamente con las autoridades pertinentes aportando todos los antecedentes que se requieran.

INFORMACION DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
Relación con Inversionistas
InvestorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net



Sobre LATAM Airlines Group S.A

LATAM Airlines Group es el principal grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los mayores del mundo en red de conexiones, ofreciendo servicios aéreos a alrededor de 140 destinos en 25 países, operando más de 1.400 vuelos diarios y transportando a 67 millones de pasajeros anuales.

La compañía –integrada por más de 46 mil empleados- cuenta con presencia en 6 mercados domésticos en Latinoamérica: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador y Perú, además de operaciones internacionales dentro de Latinoamérica y hacia Europa, Estados Unidos, El Caribe, Oceanía y África.

Con una de las flotas más jóvenes y modernas del mundo –con una edad promedio que no supera los 7 años- LATAM Airlines Group cuenta con 334 aviones, entre los que se encuentran los modelos Boeing 787, Airbus A350, A321 y A320 neo, los modelos más modernos en su tipo.

No existe otro grupo de aerolíneas que ofrezca más vuelos a más destinos en una misma región como lo hace LATAM Airlines Group. Los programas de Fidelización de LATAM PASS y LATAM FIDELIDADE cuentan con más de 24 millones de socios en el mundo.

LATAM Airlines Group (antes LAN Airlines) está integrada por filiales en Perú, Argentina, Colombia y Ecuador, LATAM CARGO y sus filiales; además de TAM S.A y sus filiales TAM Linhas Aéreas S.A. (LATAM Airlines Brasil), incluyendo sus unidades de negocio TAM Transportes Aéreos Del Mercosur S.A. (LATAM Airlines Paraguay) y Multiplus S.A.

LATAM es la marca que han adoptado las aerolíneas miembro de LATAM Airlines Group y que se está implementado en espacios físicos como aeropuertos o salas de venta, y en el livery de 43 aeronaves a la fecha. El Grupo continuará implementando la nueva marca LATAM en sus productos y servicios, dentro de un plan de integración gradual.

LATAM Airlines Group es el único grupo de aerolíneas de Latinoamérica y uno de los dos en el mundo en ingresar al Índice de Sostenibilidad Dow Jones World, en 2016 por tercer año consecutivo, fue destacado por sus prácticas sostenibles, basándose en criterios económicos, sociales y ambientales.

Las acciones de LATAM Airlines Group se transan en la bolsa de Santiago y en la bolsa de Nueva York en forma de ADRs.

Para cualquier consulta comercial o relacionada a la marca, dirigirse a www.latam.com Más información financiera en www.latamairlinesgroup.net