



LATAM PASSA A OFERECER UMA NOVA FORMA DE VIAJAR PARA SEUS CLIENTES NOS SEIS MERCADOS DOMÉSTICOS

- *A LATAM espera que mais clientes possam começar a voar. A companhia projeta ampliar em 50% a quantidade de passageiros transportados até 2020, consolidando o avião como um meio de transporte massivo na região e estimulando o crescimento econômico dos mercados onde a empresa opera.*
- *É uma nova forma de viajar - que acompanha uma tendência da indústria em todo mundo - em que o passageiro escolhe como quer voar, pagando pelos serviços adicionais que quiser e selecionando a tarifa que se ajuste melhor as suas necessidades.*
- *Acesso à tarifas mais econômicas em voos domésticos, mais e melhores opções de comida a bordo e escolha de assento preferencial são algumas das novas propostas que a companhia oferecerá para que o cliente escolha e construa sua própria experiência de viagem*
- *A mudança será feita de forma progressiva nos voos domésticos do Chile, Colômbia, Peru, Equador, Argentina e Brasil*

São Paulo, 9 de novembro de 2016 – Em linha com as transformações e as tendências da indústria de aviação em todo o mundo – de grande crescimento e dinamismo –, com as necessidades atuais dos passageiros – mais conectados e que valorizam ter mais opções – e o desenvolvimento da experiência digital, a LATAM anuncia uma nova forma de viajar em rotas domésticas nos seis países onde opera na região. A mudança será feita por país e por etapas a partir do primeiro semestre de 2017.

Serão parte desta nova proposta o acesso à tarifas mais econômicas e a uma nova forma de comprar bilhetes, na qual o passageiro escolhe por quais serviços quer pagar. Além disso, também será feita a incorporação de tecnologias que melhorarão a experiência de viagem, como o sistema de entretenimento de bordo sem fio gratuito já disponível em todos os voos.

"Nosso objetivo é que as tarifas sigam diminuindo, permitindo que cada vez mais pessoas utilizem o avião como meio de transporte e que aqueles que já o utilizam possam voar ainda mais. Este modelo busca satisfazer as necessidades dos nossos passageiros atuais, que valorizam viagens rápidas, simples e eficientes, tomam suas próprias decisões e querem ter as ferramentas para participar ativamente de sua experiência e assim fazer uma viagem sob medida, pagando somente pelos serviços que utilizarão", destaca **Enrique Cueto, CEO da LATAM.**

Os clientes terão acesso a um novo fluxo de compras mais simples, que permitirá a escolha da tarifa de acordo com o tipo de viagem. Também poderão optar pelos serviços adicionais que desejarem, como desfrutar de uma ampla variedade de refeições a bordo, escolher o assento favorito no avião, poder mudar o voo ou devolver o bilhete. Desta forma, o novo modelo de vendas será mais transparente em relação às tarifas existentes e sobre o que está incluso em cada uma delas.

Tráfego aéreo deve aumentar até 50% na região até 2020

Nos últimos 10 anos, a LATAM diminuiu em cerca de 50% suas tarifas mais baixas em rotas domésticas, triplicando o tráfego aéreo na região. *"No caso do Brasil, nossas tarifas médias*

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
investorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net



caíram cerca de 60% na última década, permitindo o acesso a milhões de passageiros ao transporte aéreo. Nosso objetivo é seguir avançando neste caminho. Com as mudanças, nossos passageiros poderão escolher como voar e poderão voar mais vezes, o que resultará num crescimento de todo o tráfego aéreo”, afirma Claudia Sender, CEO da LATAM Airlines Brasil.

Com esta mudança, a LATAM projeta reduzir em até 20% as tarifas mais baratas disponíveis para seus voos domésticos até 2020, consolidando sua importância para o desenvolvimento do turismo na região e contribuindo para o crescimento do tráfego aéreo per capita.

“Como a frequência de voos na região continua sendo muito inferior a de países como os Estados Unidos e a Inglaterra, onde as taxas superam duas viagens anuais por pessoa, a América Latina ainda tem muito potencial de crescimento. Por isso, com esta nova forma de viajar, esperamos aumentar em até 50% o volume de passageiros transportados até 2020, mantendo a LATAM como a protagonista do crescimento do tráfego aéreo nesta região do mundo”, acrescenta Cueto.

Estratégia global da LATAM

Este redesenho nos voos domésticos é parte de uma estratégia global da LATAM, cujo objetivo é transformar a companhia em uma empresa mais eficiente, inovadora e ágil. Além disso, esta mudança permitirá que a companhia mantenha a liderança na região diante da forte competição provocada pela entrada de companhias de baixo custo, e assegure sua sustentabilidade em longo prazo.

Melhor experiência digital

Para implementar todas estas novidades, a LATAM está investindo no desenvolvimento de ferramentas digitais, desenhando uma experiência ágil e amigável para o passageiro. O processo de compra, check-in, embarque e pós-vendas será mais simples e rápido, e poderá ser realizado a partir de qualquer dispositivo móvel.

Uma das grandes novidades que já foi disponibilizada na maioria dos voos de curta duração da companhia é o sistema de entretenimento de bordo sem fio LATAM Entertainment. O aplicativo on-line é gratuito e permite a todos os passageiros assistir a filmes, séries, conteúdo especial para crianças e ver o mapa do voo em seus próprios dispositivos móveis. O implemento deste sistema é um sucesso desde o seu lançamento e atualmente o aplicativo já acumula mais de 2 milhões de downloads em todos os países onde a LATAM opera.

Sobre o Grupo LATAM Airlines

LATAM Airlines Group S.A. é a nova denominação da LAN Airlines S.A., resultado da sua associação com a TAM S.A. O LATAM Airlines Group S.A. agora inclui a LAN Airlines e suas filiais no Peru, Argentina, Colômbia e Equador, e LAN CARGO e suas filiais; bem como a TAM S.A. e suas filiais TAM Linhas Aéreas S.A., incluindo suas unidades de negócios, TAM Transportes Aéreos del Mercosur S.A. (TAM Airlines (Paraguai) e Multiplus S.A. Esta associação gera um dos maiores grupos de companhias aéreas do mundo em malha aérea, oferecendo serviços de transporte de passageiros para cerca de 140 destinos, em 25 países, e serviços de carga para aproximadamente 140 destinos, em 29 países, com uma frota de 335 aviões. No total, o LATAM Airlines Group S.A. tem em torno de 47 mil funcionários e suas ações são negociadas nas bolsas de Santiago, Nova York (na forma de ADRS).

LATAM é a nova marca adotada pelas companhias aéreas do Grupo, e que já começou a ser implementada nos espaços físicos e aeronaves. O Grupo seguirá implementando a marca LATAM e LATAM Airlines em seus produtos e serviços em um plano de integração gradual que durará cerca de três anos.

Qualquer consulta deve ser feita em www.latam.com. Mais informações em www.latamairlinesgroup.net

INFORMACIÓN DE CONTACTO RELACIÓN CON INVERSIONISTAS

LATAM Airlines Group S.A.
investorRelations@latam.com
Tel: (56-2) 2565-8785
www.latamairlinesgroup.net